

**RAPORT OKRESOWY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016**

SPIS TREŚCI

	Strona
CZĘŚĆ I INFORMACJA DODATKOWA	4
CZĘŚĆ II SPRAWOZDANIE FINANSOWE	21

SPRAWOZDANIE DYREKTORÓW Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY

Niniejszy raport został przygotowany zgodnie z artykułem 82 ustęp 1 punkt 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

PREZENTACJA DANYCH FINANSOWYCH I POZOSTAŁYCH DANYCH

Zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym odwołania do Spółki dotyczą spółki ASBISc Enterprises Plc, natomiast wszelkie odwołania do Grupy dotyczą ASBISc Enterprises Plc oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy (w tym do jej odpowiednich podmiotów zależnych, w zależności od kraju, o którym mowa), chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one tylko do samej Spółki.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy raport kwartalny zawiera sprawozdanie finansowe Grupy i inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy. W szczególności niniejszy raport kwartalny zawiera śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2016 r. Załączone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 i zaprezentowane w dolarach amerykańskich.

Walutą funkcjonalną Spółki jest dolar amerykański. Z tego względu transakcje w walutach innych niż nasza waluta funkcjonalna są przeliczane na dolary amerykańskie zgodnie z kursem wymiany obowiązującym w dniu danej transakcji.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym, w tym dane finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. Z tego powodu, w niektórych z przedstawionych w tym raporcie kwartalnym tabel suma kwot w danej kolumnie lub wierszu może różnić się nieznacznie od wartości łącznej podanej dla danej kolumny lub wiersza.

Prezentacja walut

O ile nie wskazano inaczej, wszystkie odniesienia w niniejszym raporcie kwartalnym do „USD” i „dolara amerykańskiego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Stanach Zjednoczonych; wszystkie odniesienia do „EUR” i „Euro” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w państwach członkowskich Unii Europejskiej, które przyjęły jednolitą walutę zgodnie z Traktatem WE, czyli Traktatem ustanawiającym Wspólnotę Europejską, podpisanym 25 marca 1957 r. w Rzymie, zmienionym Traktatem o Unii Europejskiej, podpisanym 7 lutego 1992 r. w Maastricht i Traktatem z Amsterdamu podpisanym 2 października 1997 r. w Amsterdamie, z uwzględnieniem Rozporządzeń Rady (WE) nr 1103/97 i 974/98; wszystkie odniesienia do „PLN” i „Złotego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Polsce. Wszystkie kwoty w dolarach amerykańskich, złotych polskich, euro i innych walutach wyrażone są w tysiącach, z wyjątkiem danych dotyczących liczby akcji i wartości przypadających akcję, o ile nie zaznaczono inaczej.

STWIERDZENIA ODNOSZĄCE SIĘ DO PRZYSZŁOŚCI

Niniejszy raport kwartalny zawiera stwierdzenia dotyczące oczekiwań związanych z przyszłością naszej działalności, sytuacji finansowej i wyników operacyjnych. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym raporcie kwartalnym. Z natury stwierdzenia te podlegają wielu założeniom, ryzyku i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono, lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do oczekiwań co do przyszłości. Zwracamy uwagę czytelników, aby zbytnio nie polegali na takich stwierdzeniach, gdyż są one aktualne jedynie w momencie publikacji niniejszego raportu kwartalnego. Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do oczekiwań wobec przyszłości, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie bierzemy na siebie żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publicznego wydania jakichkolwiek korekt do tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności zachodzących po dacie publikacji niniejszego raportu kwartalnego.

Część I Informacja dodatkowa

1. Wprowadzenie

ASBISc Enterprises Plc jest jednym z czołowych dystrybutorów produktów branży informatycznej („IT”) na rynkach wschodzących Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA): Europie Środkowo-Wschodniej, republikach nadbałtyckich, krajach byłego Związku Radzieckiego, na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej, łączącym szeroki zasięg geograficzny działalności z szerokim portfolio produktów dystrybuowanych w modelu "one-stop-shop". Działalność Spółki koncentruje się w następujących krajach: Słowacja, Polska, Czechy, Rumunia, Chorwacja, Słowenia, Bułgaria, Serbia, Węgry, kraje Bliskiego Wschodu (między innymi Zjednoczone Emiraty Arabskie, Irak, Katar i inne państwa Zatoki), Rosja, Białoruś, Kazachstan i Ukraina.

Grupa jest dystrybutorem komponentów komputerowych (dla podmiotów zajmujących się montażem sprzętu, integratorów systemów, właścicieli marek lokalnych i sprzedawców detalicznych) oraz produktów gotowych marek klasy A, takich jak komputery stacjonarne, laptopy, serwery i urządzenia sieciowe dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz dla sprzedawców detalicznych. Asortyment oferowanych przez nas produktów informatycznych obejmuje szerokie spektrum komponentów, modułów, urządzeń peryferyjnych oraz mobilnych systemów informatycznych. Większość oferowanych produktów nabywamy od wiodących międzynarodowych producentów, takich jak Intel, Advanced Micro Devices („AMD”), Seagate, Western Digital, Samsung, Microsoft, Toshiba, Dell, Acer, Apple, Lenovo i Hitachi. Ponadto istotna część naszych przychodów pochodzi ze sprzedaży produktów informatycznych pod markami własnymi Prestigio i Canyon.

ASBISc rozpoczął działalność w 1990 r. na Białorusi. W 1995 r. założona została spółka holdingowa na Cyprze, a Grupa przeniosła siedzibę do Limassol. Poprzez dwa główne centra dystrybucyjne (w Czechach i w Zjednoczonych Emiratach Arabskich) nasza cypryjska centrala wspiera i nadzoruje działalność sieci placówek, składającej się z 31 magazynów w 24 krajach. Za pośrednictwem naszej sieci dystrybucyjnej dostarczamy produkty do krajów, w których prowadzimy bezpośrednio działalność operacyjną, a także bezpośrednio do klientów, łącznie w ok. 60 krajach.

Siedziba i główne centrum administracyjne Spółki mieści się w Diamond Court, 43 Kolonakiou Street, Ayios Athanasios, CY-4103 Limassol, Cypr.

2. Podsumowanie wyników działalności w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016

Główne wydarzenia w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016:

- Przychody w I kw. 2016 zmniejszyły się o 11,61% do 249.095 USD z 281.809 USD w analogicznym okresie 2015 roku.
- Zysk brutto w I kw. 2016 zwiększył się o 93,17% do 13.302 USD z 6.886 USD w analogicznym okresie 2015 roku. To istotne zwiększenie było rezultatem ogromnego wysiłku managementu poniesionego w celu optymalizacji portfolio produktowego, pozbycia się nierentownych segmentów biznesu oraz unikania jakichkolwiek strat w obszarze produktów pod markami własnymi.
- Marża zysku brutto w I kw. 2016 wzrosła o 118,54% do 5,34% z 2,44% w analogicznym okresie 2015 roku z tych samych powodów, z których wzrósł zysk brutto.
- Koszty sprzedaży w I kw. 2016 zmniejszyły się o 38,18% do 6.145 USD z 9.940 USD w analogicznym okresie 2015 roku. Zmniejszenie to jest związane ze zmianami, które zostały wprowadzone przez Spółkę w strukturze kosztów w 2015 roku.

- Koszty ogólnego zarządu w I kw. 2016 zmniejszyły się o 29,99% do 3.889 USD z 5.555 USD w analogicznym okresie 2015 roku, w wyniku działań oszczędnościowych z 2015 roku.
- Koszty finansowe w I kw. 2016 zmniejszyły się o 26,52% do 2.967 USD z 4.038 USD w analogicznym okresie 2015 roku. Jest to związane głównie ze zmniejszeniem wykorzystania linii finansowych.
- EBITDA w I kw. 2016 była dodatnia i wyniosła 3.802 USD w porównaniu do ujemnej wartości w wysokości 7.980 USD w analogicznym okresie 2015 roku.
- W rezultacie, w I kw. 2016 Spółka wypracowała zysk netto w wysokości 401 USD w porównaniu do straty netto po opodatkowaniu w wysokości 12.404 USD w analogicznym okresie 2015 roku.

Raportowany zysk netto po opodatkowaniu wynika z szeregu zmian, które Spółka wprowadziła w 2015 roku. Ulepszenia w portfolio produktowym i koncentracja na marżach zysku brutto w połączeniu z brakiem strat o charakterze jednorazowym (jakie miały miejsce w I półroczu 2015) skutkowały znaczącą poprawą rentowności. Co ważniejsze, Spółka zaczęła korzystać ze zmniejszonych kosztów, co do których oczekuje się, że pozwolą Spółce wypracowywać więcej zysków wraz ze wzrostem przychodów.

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na regiony w I kw. 2016 oraz I kw. 2015 roku (w tys. USD):

Region	I kw. 2016	I kw. 2015	Zmiana (%)
Europa Środkowo-Wschodnia	99.413	129.524	-23,25%
Kraje byłego ZSRR	73.926	80.505	-8,17%
Bliski Wschód i Afryka	43.871	41.888	+4,73%
Europa Zachodnia	22.768	15.106	+50,72%
Pozostałe	9.118	14.785	-38,33%
Ogółem	249.095	281.809	-11,61%

3. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za prezentowane okresy. Dane te powinny być analizowane w połączeniu ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym oraz wynikami działalności zawartymi w pozostałych częściach niniejszego raportu okresowego. Wartości wyrażone w dolarach amerykańskich na dzień oraz dla okresów trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2015 i 2016 roku, zostały przeliczone na Euro i PLN zgodnie z następującymi zasadami:

- Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej – przeliczone po kursie średnim Narodowego Banku Polskiego na dzień bilansowy 31 grudnia 2015: 1 USD = 3,9011 PLN oraz 1 EUR = 4,2615 PLN i na dzień 31 marca 2016: 1 USD = 3,7590 PLN oraz 1 EUR = 4,2684 PLN
- Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – przeliczone po kursie reprezentującym średnią arytmetyczną średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na ostatni dzień każdego z miesięcy w danym okresie, tzn. dla okresu pomiędzy 1 stycznia a 31 marca 2015: 1 USD = 3,7436 PLN oraz 1 EUR = 4,1489 a dla okresu pomiędzy 1 stycznia a 31 marca 2016: 1 USD = 3,9416 PLN oraz 1 EUR = 4,3559 PLN.

	Okres od			Okres od		
	1 stycznia do 31 marca 2016			1 stycznia do 31 marca 2015		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Przychody	249.095	981.831	225.403	281.809	1.054.979	254.279
Koszt własny sprzedaży	(235.793)	(929.400)	(213.366)	(274.923)	(1.029.200)	(248.066)
Zysk brutto	13.302	52.432	12.037	6.886	25.779	6.214
Koszty sprzedaży	(6.145)	(24.219)	(5.560)	(9.940)	(37.210)	(8.969)
Koszty ogólnego zarządu	(3.889)	(15.328)	(3.519)	(5.555)	(20.795)	(5.012)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	3.269	12.885	2.958	(8.608)	(32.226)	(7.767)
Koszty finansowe	(2.967)	(11.693)	(2.685)	(4.038)	(15.115)	(3.643)
Przychody finansowe	97	383	88	106	398	96
Pozostałe zyski i straty	61	239	55	41	154	37
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	460	1.814	416	(12.498)	(46.789)	(11.278)
Podatek dochodowy	(59)	(234)	(54)	95	355	86
Zysk/(strata) po opodatkowaniu	401	1.580	363	(12.404)	(46.434)	(11.192)
Przypisany:						
Udziałowcom mniejszościowym	3	11	3	(1)	(4)	(1)
Właścicielom Spółki	398	1.569	360	(12.403)	(46.430)	(11.191)

	USD (centy)	PLN (grosze)	EUR (centy)	USD (centy)	PLN (grosze)	EUR (centy)
Podstawowy i rozwodniony zysk na akcję z działalności kontynuowanej	0,72	2,83	0,65	-22,35	-83,66	-20,16

	Okres od			Okres od		
	1 stycznia do 31 marca 2016			1 stycznia do 31 marca 2015		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(18.854)	(74.316)	(17.061)	(54.821)	(205.229)	(49.466)
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(401)	(1.580)	(363)	(1.340)	(5.018)	(1.210)
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności finansowej	(595)	(2.346)	(539)	(2.754)	(10.309)	(2.485)
Zmniejszenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(19.850)	(78.242)	(17.962)	(58.916)	(220.556)	(53.160)
Środki pieniężne na początek okresu	4.290	16.909	3.882	29.416	110.123	26.543
Środki pieniężne na koniec okresu	(15.560)	(61.333)	(14.080)	(29.499)	(110.434)	(26.618)

	Stan na 31 marca 2016			Stan na 31 grudnia 2015		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
	Aktywa obrotowe	332.923	1.251.458	293.191	352.259	1.374.199
Aktywa trwałe	29.787	111.969	26.232	29.316	114.363	26.836
Aktywa ogółem	362.710	1.363.427	319.423	381.575	1.488.562	349.305
Zobowiązania	279.855	1.051.974	246.456	300.095	1.170.701	274.716
Kapitały własne	82.855	311.453	72.967	81.480	317.860	74.589

4. Struktura organizacyjna Grupy ASBIS

Poniższa tabela przedstawia strukturę korporacyjną według stanu na 31 marca 2016:

Spółka	Metoda konsolidacji
ASBISC Enterprises PLC	Spółka holdingowa
Asbis Ukraine Limited (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis PL Sp.z.o.o (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Poland Sp. z o.o. (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS Estonia AS (dawniej AS Asbis Baltic) (Tallin, Estonia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Romania S.R.L (Bukareszt, Rumunia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Cr d.o.o (Zagrzeb, Chorwacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis d.o.o Beograd (Belgrad, Serbia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Hungary Commercial Limited (Budapeszt, Węgry)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Bulgaria Limited (Sofia, Bułgaria)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis CZ, spol.s.r.o (Praga, Czechy)	Pełna (100% spółka zależna)
UAB Asbis Vilnius (Wilno, Litwa)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Slovenia d.o.o (Trzin, Słowenia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Middle East FZE (Dubai, Z.E.A.)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis SK sp.l sr.o (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Limited (Charlestown, Irlandia)	Pełna (100% spółka zależna)
FPUE Automatic Systems of Business Control (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
E.M. Euro-Mall Ltd (dawniej ISA Hardware Limited–Group) (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
OOO ' Asbis'-Moscow (Moskwa, Rosja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Morocco Limited (Casablanca, Maroko)	Pełna (100% spółka zależna)
EUROMALL CZ s.r.o. (dawniej ISA Hardware s.r.o.) (Praga, Czechy)	Pełna (100% spółka zależna)
EUROMALL d.o.o. (dawniej ISA Hardware d.o.o.) (Zagrzeb, Chorwacja)	Pełna (100% spółka zależna)
S.C. EUROMALL 2008 S.R.L (d. ISA Hardware International S.R.L) (Bukareszt, Rumunia)	Pełna (100% spółka zależna)
ISA Hardware s.r.o Slovakia (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Euro-Mall SRB d.o.o. (dawniej ISA Hardware d.o.o Beograd) (Belgrad, Serbia)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio Plaza Sp. z o.o w likwidacji (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio Plaza Ltd (dawniej Prestigio Technologies) (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio Europe s.r.o (Praga, Czechy)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio Plaza NL.B.V. (Amsterdam, Holandia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Kypros Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis TR Bilgisayar Limited Sirketi (Istanbul, Turcja)	Pełna (100% spółka zależna)
SIA "ASBIS LV" (Ryga, Łotwa)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis d.o.o. (dawniej Megatrend d.o.o.) (Sarajewo, Bośnia i Hercegowina)	Pełna (90% własność)
PTUE IT-MAX (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS Close Joint-Stock Company (dawniej CZA O ASBIS) (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS Kazakhstan LLP (Almaty, Kazachstan)	Pełna (100% spółka zależna)
Euro-Mall SRO (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio China Corp. (dawniej AOSBIS TECHNOLOGY (SHENZHEN) CORP.)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS DE GMBH, (Monachium, Niemcy)	Pełna (100% spółka zależna)
EUROMALL BULGARIA EOOD (Sofia, Bułgaria)	Pełna (100% spółka zależna)
Advanced Systems Company LLC (Riyadh, Królestwo Arabii Saudyjskiej)	Pełna (100% spółka zależna)
SHARK ONLINE a.s. (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
SHARK Computers a.s. (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
E-vision Production Unitary Enterprise (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS UK LTD (Hounslow, Wielka Brytania)	Pełna (100% spółka zależna)

5. Zmiany w strukturze Spółki i Grupy

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016 nie nastąpiły żadne zmiany w strukturze Spółki i Grupy.

6. Stanowisko wobec różnic pomiędzy wynikami Spółki i publikowanymi prognozami

Nie publikowaliśmy żadnych prognoz w odniesieniu do trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2016. Jednakże, 21 marca 2016 ogłosiliśmy prognozy finansowe na 2016 rok. Po zapoznaniu się z wynikami I kw. 2016 w pełni podtrzymujemy nasze prognozy zakładające wypracowanie przychodów pomiędzy 1,15 mld USD a 1,25 mld USD oraz zysku netto po opodatkowaniu pomiędzy 4 mln USD a 5 mln USD.

7. Informacje o wypłacie dywidendy

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016 dywidenda nie była wypłacana.

8. Akcjonariusze posiadający ponad 5% akcji Spółki na dzień publikacji raportu okresowego

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadających ponad 5% akcji Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu i zgodnie z naszą najlepszą wiedzą. Informacje zawarte w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału zakładowego	Liczba głosów	% głosów
KS Holdings Ltd	20.401.361	36,76%	20.401.361	36,76%
Quercus Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Quercus Parasolowy SFIO oraz Quercus Absolutnego Zwrotu FIZ)*	3.274.931	5,90%	3.274.931	5,90%
ING OFE	2.872.954	5,18%	2.872.954	5,18%

* W tym 2.775.045 akcji odpowiadających 5,00% głosów na WZA posiadane przez Quercus Parasolowy SFIO – zgodnie z zawiadomieniem z 9 grudnia 2011 skorygowane zawiadomieniem z 14 lipca 2015 roku.

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016 Spółka nie otrzymała żadnych informacji o zmianach w strukturze jej akcjonariatu.

9. Zmiany w ilości akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016 oraz w okresie pomiędzy 29 marca 2016 (data publikacji Raportu rocznego za 2015 rok) a 12 maja 2016 roku (data niniejszego raportu) nie miały miejsca żadne zmiany w ilości akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów na dzień niniejszego raportu. Informacje zawarte w poniższej tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków naszej Rady Dyrektorów, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi:

Imię i nazwisko	Liczba akcji	% kapitału zakładowego
Siarhei Kostevitch (bezpośrednio i pośrednio)	20.443.127	36,83%
Constantinos Tziamalis	555.000	1,00%
Marios Christou	518.000	0,93%
Yuri Ulasovich	210.000	0,38%
Demos Demou	0	0%
Chris Pavlou	0	0%

Siarhei Kostevitch jest posiadaczem akcji jako udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.

10. Zmiany w składzie organów zarządzających

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016 nie miały miejsca żadne zmiany w składzie Rady Dyrektorów Spółki.

11. Informacje o istotnych postępowaniach administracyjnych lub sądowych dotyczących Spółki

Na dzień 31 marca 2016 nie toczyły się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji, dotyczące Spółki lub innych członków Grupy, których pojedyncza lub łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych emitenta.

12. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016 nie zawarliśmy z podmiotami powiązanymi żadnej transakcji innej niż typowa lub rutynowa w działalności Grupy, której wartość przekroczyłaby ekwiwalent 500 tysięcy Euro wyrażony w złotych polskich.

13. Informacje o gwarancjach udzielonych podmiotom trzecim

Spółka zwiększyła gwarancje korporacyjne w celu wsparcia lokalnego finansowania swoich spółek zależnych ze 136.683 USD na 31 grudnia 2015 do 139.848 USD na dzień 31 marca 2016, co stanowi ponad 10% kapitałów własnych Spółki. Łączna wartość uzyskanych przez Grupę gwarancji bankowych i akredytyw (głównie dla dostawców Grupy) według stanu na 31 marca 2016 roku wyniosła 6.920 USD – jak wskazano w nocie 16 do sprawozdania finansowego – co jest wartością niższą niż 10% kapitałów własnych Spółki.

14. Informacja o zmianach zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły po zakończeniu ostatniego roku obrotowego

Od zakończenia ostatniego roku obrotowego nie wystąpiły zmiany w zakresie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.

15. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej Spółki, a także jej wyników finansowych

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2016 na wyniki Spółki wpływał negatywnie szereg czynników, co do których oczekuje się kontynuacji tego wpływu. Czynniki te to: kryzys wewnętrzny poważnie wpływający na główne rynki, wahania kursów walut, konkurencja i presja cenowa, niskie marże zysku brutto, potencjalne starzenie się zapasów i spadek cen, niestabilne światowe otoczenie finansowe, sezonowość, rozwój biznesu marek własnych, wysoki koszt długu, roszczenia gwarancyjne oraz nadmierne zapasy produktów pod markami własnymi.

Pomimo, iż przychody były niższe niż w I kw. 2015 roku, wszystkie inne pozycje naszego rachunku zysków i strat uległy znacznej poprawie. Poprawa zysku brutto w połączeniu z istotnymi oszczędnościami na kosztach pozwoliła Spółce zanotować zakończyć zyskiem trzeci kolejny kwartał. Poniżej prezentujemy wszystkie pozostałe czynniki, które wpływały i nadal wpływają na naszą działalność:

Kryzys wewnętrzny wpływający na nasze największe rynki oraz na nasz zysk brutto i marżę zysku brutto

Jak wskazywano w poprzednich raportach, w 2014 roku oraz do dnia dzisiejszego doświadczyliśmy poważnego kryzysu na jednym z naszych największych rynków - Ukrainie, który skutkowało istotnie niższym popytem wśród klientów oraz istotną dewaluacją waluty lokalnej (UAH) do Dolara amerykańskiego, naszej waluty sprawozdawczej. Rosja jest również głęboko zaangażowana w kryzys co istotnie wpływa na nasz największy pod względem udziału w przychodach i zyskach rynek. Jeśli ta sytuacja się nie uspokoi i stabilność nie wróci wkrótce do regionu, oczekuje się, że będzie to nadal

negatywnie wpływać na wyniki Spółki w 2016 roku. Spółka podejmuje szereg środków by zabezpieczyć się przed tym kryzysem i ograniczyć związane z nim ryzyka. Słabość tych rynków wpłynęła również negatywnie na niektórych spośród naszych klientów

Przez lata działalności, Spółka cierpiała z powodu specyficznych kryzysów w poszczególnych krajach. Przykład Ukrainy w 2014 roku oraz Rosji w 2015 roku dowodzi, że ryzyko kryzysu wewnętrznego w danym kraju jest dość wysokie i trzeba być zawsze przychogowanym aby go przetrwać. Co więcej, ponieważ takie kryzysy są napędzane i powodowane przez zewnętrzne, nieprzewidywalne czynniki, bardzo ważne jest wystarczająco szybkie przystosowywanie się do takich kryzysów.

Wahania kursów walut

Walutą sprawozdawczą Spółki jest dolar amerykański. Około 40% przychodów Spółki jest denominowanych w dolarach amerykańskich, natomiast pozostała część przychodów jest denominowana w Euro, Rublu rosyjskim i w innych walutach, z których niektóre są powiązane z Euro. Ponieważ większość zobowiązań Spółki z tytułu dostaw i usług (około 80%) denominowana jest w dolarach, jest ona narażona na ryzyko z tytułu różnic kursowych, które pozostaje ważkim czynnikiem ryzyka, który może wpływać na wyniki Grupy w przyszłości. Mimo, iż problem istnieje i będzie istniał, ponieważ Euro i inne wschodnioeuropejskie waluty wahają się gwałtownie wobec dolara amerykańskiego, który jest walutą sprawozdawczą Grupy - Grupa wprowadziła strategie hedgingowe w celu rozwiązania tego problemu, które były skuteczne pomimo dużej zmienności niektórych walut. Kierownictwo Spółki uważa również, że hedging stanowi istotną funkcję naszej gałęzi gospodarki i powinniśmy nadal ulepszać tą procedurę.

Konkurencja i presja cenowa

Rynek dystrybucji produktów informatycznych jest rynkiem silnie konkurencyjnym, zwłaszcza pod względem asortymentu i jakości produktów, poziomu zapasów, cen, zakresu usług dla klientów oraz dostępności kredytu kupieckiego. W związku z tym na rynku tym obserwuje się presję na marże ze strony konkurujących podmiotów oraz nowych uczestników rynku. Konkurujemy w skali międzynarodowej z wieloma różnej wielkości podmiotami prowadzącymi działalność na różnych rynkach geograficznych i oferującymi różne kategorie produktów. W szczególności, na każdym z rynków działalności Spółki spotyka się ona z konkurencją:

- a) dystrybutorów międzynarodowych, takich jak np. Avnet Inc., Tech Data Corp., Ingram Micro Inc. czy Arrow Electronics Inc., z których każdy jest znacznie większy od Spółki, ale nie zawsze pokrywają te same regiony geograficzne dysponując podobną do naszej obecnością lokalną,
- b) dystrybutorów regionalnych bądź lokalnych w rodzaju Elko (obecny głównie w krajach bałtyckich, w Rosji, na Ukrainie), Merlion (na terenie byłego Związku Radzieckiego), AB, ABC Data i Action (w Polsce) oraz ATC i ED System-BGS Levi w Czechach i na Słowacji.

Konkurencja i presja cenowa ze strony konkurujących podmiotów i nowych uczestników rynku mogą spowodować znaczny spadek oferowanych przez nas cen sprzedaży. Wspomniana presja może również doprowadzić do zmniejszenia naszego udziału rynkowego na niektórych z naszych rynków. Presja cenowa może wywrzeć istotny, niekorzystny wpływ na osiągnięte przez nas marże zysku i naszą ogólną rentowność, w szczególności ze względu na fakt, że notowane przez nas marże zysku brutto są – podobnie, jak w wypadku większości naszych konkurentów – niskie i wrażliwe na zmiany cen sprzedaży.

Było to również widoczne w segmentach tabletów i smartfonów, w których zanotowaliśmy wejście szeregu silnych konkurentów. Miało to negatywny wpływ na naszą rentowność, jako że musieliśmy obniżać ceny aby pozbyć się zapasów.

Niskie marże zysku brutto

Przedmiot działalności Spółki jest dwójaki - tradycyjna dystrybucja produktów innych producentów oraz sprzedaż produktów pod markami własnymi. Pozwala to Spółce osiągać lepsze marże zysku brutto, gdy warunki są sprzyjające. Jednakże, na biznes marek własnych istotnie negatywnie wpłynęło wejście na rynek nowych uczestników ponieważ w efekcie marże dramatycznie spadły.

W biznesie tradycyjnej dystrybucji, notowane przez Spółkę marże zysku brutto są – podobnie, jak w przypadku innych dystrybutorów produktów IT – niskie i Spółka oczekuje, że w odniesieniu do dystrybucyjnego ramienia swojej działalności pozostaną one niskie w najbliższej przyszłości. Zwiększona konkurencja związana z konsolidacją branży i niskim popytem na niektóre produkty informatyczne może utrudnić nam utrzymanie lub podwyższenie marż brutto. Część naszych kosztów operacyjnych jest stosunkowo stała, a wydatki planuje się częściowo na podstawie wartości spodziewanych zamówień, prognozowanych w warunkach ograniczonej znajomości przyszłego popytu. W rezultacie Spółka może nie być w stanie zmniejszyć procentowego udziału swoich kosztów operacyjnych w przychodach, aby ograniczyć spadki marż brutto w przyszłości.

Chcąc podnieść marże brutto, Spółka rozwinęła biznes marek własnych, który pozwala generować wyższe marże zysku brutto. Ponieważ biznes ten jest już odpowiedzialny za istotną część całkowitej sprzedaży, pozytywnie wpływa na ogólne marże zysku brutto oraz ogólną rentowność Spółki. Jednakże, biznes ten jest również związany z ryzykami, wliczając ryzyko zmiany technologicznej, ryzyko zmian w popycie i preferencjach klientów. Dlatego dla Spółki bardzo ważne jest przewidywanie zmian w popycie rynkowym oraz oferowanie nowych produktów dokładnie na czas, aby zaspokoić potrzeby klientów i być w stanie sprzedać również poprzednią technologię.

Starzenie się zapasów i spadek cen

Spółka często musi nabywać komponenty i produkty gotowe zgodnie z przewidywanymi wymaganiami i zamówieniami swych klientów oraz oczekiwanym popytem na rynku. Rynek gotowych produktów i komponentów informatycznych charakteryzuje się szybkimi zmianami technologii i krótkimi cyklami życia produktów, co powoduje, że zapasy mogą szybko stać się przestarzałe. Przy szybkim tempie zmian technologicznych w branży występuje czasem deficyt, a czasem nadmiar produktów IT. W miarę zwiększania przez nas zakresu działalności i - w szczególności - wzrostu znaczenia efektywnego zarządzania zapasami, rośnie potrzeba utrzymywania pewnego poziomu zapasów jako bufora dla przewidywanych potrzeb klientów. Taka sytuacja zwiększa ryzyko, że zgromadzone zapasy utracą wartość lub staną się przestarzałe, co może mieć negatywny wpływ na nasz zysk ze względu na to, iż ceny przestarzałych produktów mają tendencję do szybkiego spadku albo – w rezultacie - konieczność tworzenia rezerw na odpisy. W sytuacji nadmiernej podaży inni dystrybutorzy mogą obniżać ceny, aby pozbyć się zapasów, zmuszając nas w ten sposób do redukcji stosowanych cen, w celu zachowania konkurencyjności. Zdolność Spółki do właściwego zarządzania zapasami i zabezpieczenia się przed erozją cen jest niezwykle ważnym czynnikiem wpływającym na powodzenie jej działalności.

Szereg najistotniejszych umów Spółki zawartych z jej najważniejszymi dostawcami zawiera korzystne postanowienia zapewniające Spółce ochronę przed ryzykiem wahań cen, wadliwych produktów oraz starzenia zapasów.

W części biznesu związanej z markami własnymi, Spółka musi balansować pomiędzy zaspokojeniem popytu wśród klientów oraz ryzykiem starzenia się zapasów i erozji cen, przez utrzymywanie właściwego poziomu zapasów. Zmierzyliśmy się z tym ryzykiem w I półroczu 2015, gdy musieliśmy sprzedać nadmierne zapasy produktów pod markami własnymi po niższych cenach, aby nie pozostać z przestarzałymi zapasami.

Ryzyko kredytowe

Spółka nabywa komponenty i sprzęt informatyczny od dostawców na własny rachunek i odsprzedaje je swoim klientom. Niektórym klientom udzielamy kredytu kupieckiego na okres od 21 do 90 dni, a w kilku przypadkach – do 120 dni. Zobowiązania wobec dostawców z tytułu umów zakupu komponentów są zobowiązaniami odrębnymi, niezwiązanymi ze zobowiązaniami klientów do zapłaty za nabywany od nas towar, z wyjątkiem nielicznych przypadków, gdy umowy Spółki z jej dostawcami wymagają od Spółki sprzedaży towaru na rzecz określonych dalszych resellerów lub dystrybutorów. Tak więc mamy obowiązek regulować swoje zobowiązania wobec dostawców niezależnie od tego, czy uzyskamy płatność od swoich klientów za sprzedany im towar. Ponieważ nasze marże brutto są stosunkowo niskie w porównaniu z ceną sprzedawanych produktów, jeżeli nie będziemy w stanie uzyskać płatności od swoich klientów, będziemy narażeni na ryzyko utraty płynności finansowej.

Zawarliśmy umowy ubezpieczenia kredytu, które chronią nas przed takim ryzykiem, przy czym ubezpieczeniem tym objęte jest około 60% naszych przychodów.

Ze względu na ostatnie zmiany rynkowe wynikające z kryzysu kredytowego, który wpłynął na wszystkie kraje działalności Grupy, ryzyko kredytowe stało się jednym z najważniejszych czynników ryzyka, które mogą wpływać na wyniki Grupy w przyszłości. Mimo, iż Grupa ubezpieczyła istotną część swoich należności, awersja firm ubezpieczeniowych do ryzyka jest aktualnie wyższa i nie przyznają one aktualnie łatwo limitów kredytowych klientom. W rezultacie, Grupa jest wystawiona na większe ryzyko kredytowe, więc zdolność Grupy do jego analizowania i oceniania ma bardzo duże znaczenie.

Światowe otoczenie finansowe

Światowy kryzys finansowy osłabł w ostatnich latach. W ramach tego zjawiska na niektórych z naszych rynków pojawiły się sygnały poprawy, a na innych stabilizacja. W wyniku częściowej poprawy, Spółka podjęła pewne starania by wykorzystać te sygnały na poziomie przychodów i zyskowności. Zrewidowana strategia i dostosowanie do nowego otoczenia, np. poprzez przebudowę naszego portfolio produktowego opłaciło się w kategoriach większego udziału rynkowego oraz sprzedaży.

Jednakże istnieje wiele niepewności związanych ze światową gospodarką wynikających z wydarzeń w Chinach oraz z zamieszania na Bliskim Wschodzie w połączeniu ze zmiennością kursów walut oraz słabością popytu na wielu rynkach. Ponadto, od czasu do czasu na wybranych rynkach mogą mieć miejsce nieprzewidywalne sytuacje, jak w przypadku Ukrainy i Rosji w 2014 roku do dziś, co doprowadziło do znacznej niestabilności w otoczeniu finansowym tych krajów. Jednakże, dzięki doświadczeniu, które zdobyliśmy, management jest głęboko przekonany że dziś Spółka jest znacznie bardziej elastyczna oraz lepiej przygotowana do poradzenia sobie z wszelkimi przeszkodami, jakie mogą się pojawić w związku ze światowym otoczeniem finansowym.

Sezonowość

Tradycyjnie rynek dystrybucji IT, na którym działa Spółka, charakteryzuje wysoki popyt w miesiącach poprzedzających święta Bożego Narodzenia i Nowy Rok. W szczególności popyt u dystrybutorów IT ma tendencję do wzrostu w okresie od września do końca roku.

Rozwój biznesu marek własnych

Strategią Spółki jest koncentracja bardziej na rentowności niż na przychodach, w związku z czym Spółka zwiększyła swoje zaangażowanie w rozwój biznesu marek własnych, który pozwala osiągać wyższe marże zysku brutto. Objęło to rozwój linii produktowych tabletów, smartfonów, GPS-ów i innych linii produktowych, które są sprzedawane pod markami Prestigio i Canyon we wszystkich regionach działalności Spółki.

Ze względu na fakt, iż produkty Spółki, przede wszystkim tablety i smartfony, zostały przyjęte przez rynki, oczekuje się, że dalszy rozwój biznesu marek własnych może pozytywnie wpływać na przychody i zyski. Jednakże konkurencja już się zintensyfikowała i Spółka może nie być w stanie utrzymać poziomów zyskowności. Dodatkowo, oprócz kwestii konkurencji, ze względu na zwiększoną skalę sprzedaży produktów pod naszymi markami własnymi oraz fakt, że nie jesteśmy wytwórcami tych produktów, pojawiły się pewne problemy z gwarancjami, które negatywnie wpłynęły na nasze wyniki. Spółka podejmuje szereg działań w zakresie kontroli jakości aby ograniczać to ryzyko, ale biorąc pod uwagę wolumeny sprzedaży i dużą liczbę fabryk wykorzystywanych do produkcji tych produktów, środki te mogą okazać się niewystarczające.

Pomimo wysiłków Spółki, nie może być pewności co do podobnego tempa rozwoju biznesu marek własnych w przyszłych okresach, ponieważ mogą nastąpić istotne zmiany w trendach rynkowych, preferencjach klientów lub w technologii, które mogą wpłynąć na rozwój biznesu marek własnych Spółki, a w związku z tym na jej wyniki.

Roszczenia gwarancyjne dotyczące produktów pod markami własnymi

Zwiększony biznes marek własnych wymaga od nas dodatkowych wysiłków aby uniknąć problemów z jakością urządzeń. Pomimo wszystkich naszych wysiłków, zanotowaliśmy istotne zwroty konkretnych modeli produkowanych w ostatnich trzech latach.

Ryzyko to negatywnie wpłynęło na wyniki I półrocza 2015 oraz całego 2015 roku, gdy byliśmy zmuszeni zanotować stratę ze względu na odmowę wypełnienia przez pewnych producentów ODM ich zobowiązań umownych, dotyczących wysoko awaryjnych produktów. Niestety, fabryki te odmówiły wykonania postanowień umownych i byliśmy zmuszeni do ponownego oszacowania naszych rezerw na zwroty oraz do rozpoznania znacznej straty. Grupa podejmuje wszelkie możliwe kroki w celu zapewnienia sobie właściwych rekomensat. Starania te obejmują zarówno negocjacje jak i działania prawne.

Aby uniknąć takich problemów w przyszłości, aktualnie prowadzimy znacznie głębszą analizę w procesie wyboru dostawców, co jednak nie gwarantuje eliminacji ryzyka strat z tytułu roszczeń gwarancyjnych.

Spółka zaktualizowała swoje procedury i zaczęła zmniejszać koszty roszczeń gwarancyjnych począwszy od III kw. 2015. Pozytywny trend był kontynuowany w I kw. 2016 i oczekuje się jego dalszej kontynuacji w kolejnych okresach.

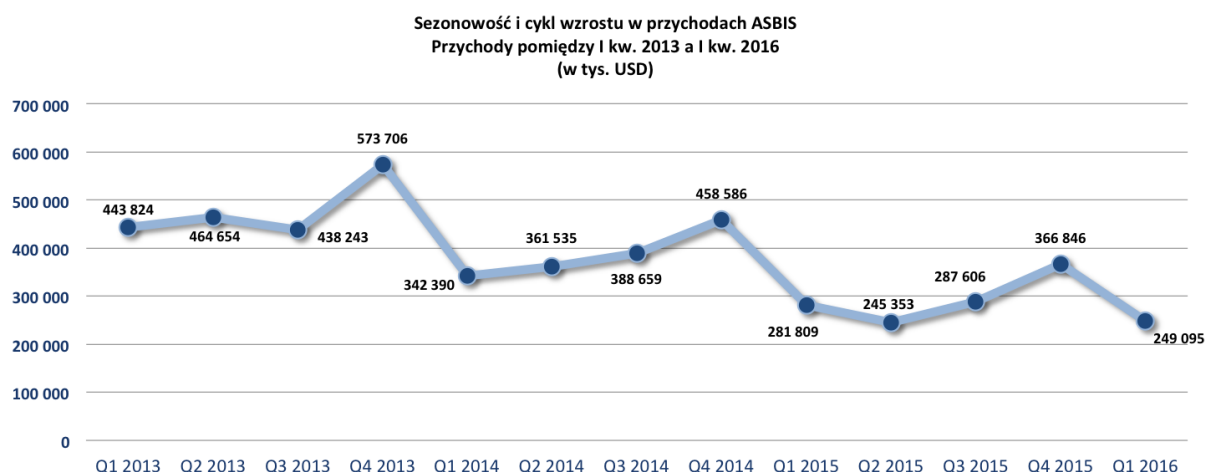
Wysoki koszt długu

Biznes marek własnych oznacza znacznie wyższe zapotrzebowanie na środki pieniężne dostępne by wspierać wzrost. Grupa była w stanie zdobyć środki pieniężne w różnych instytucjach finansowych, jednakże w niektórych przypadkach finansowanie to jest drogie. Spółka wynegocjowała już lepsze warunki z niektórymi instytucjami finansującymi łańcuch dostaw i aktualnie podejmuje pewne dodatkowe działania, by dalej obniżyć koszt finansowania. Jednakże, sankcje nałożone na Rosję oraz napięcia związane z kryzysem ukraińskim skutkowały istotnym wzrostem kosztu finansowania w tych krajach i może to ograniczyć nasze wysiłki w celu dalszego zmniejszenia średniego kosztu zadłużenia.

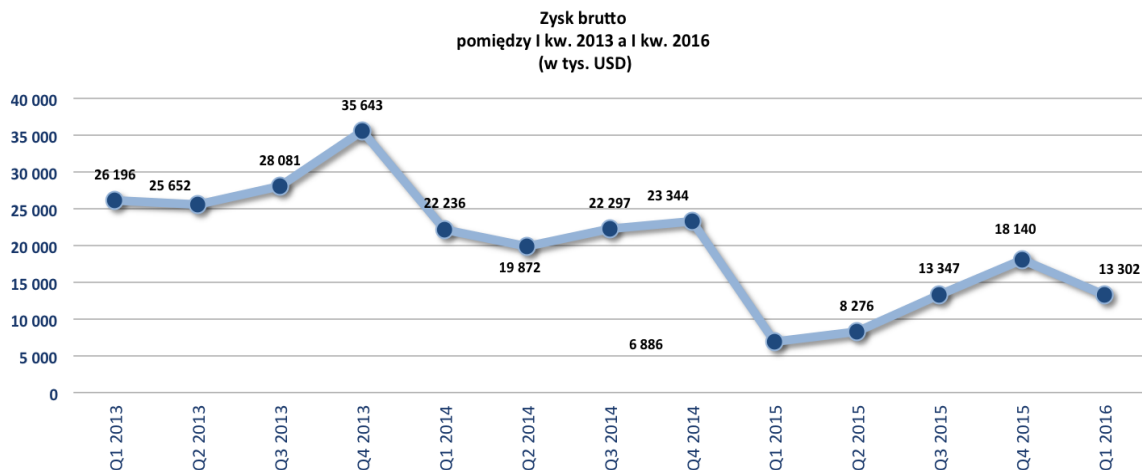
Wyniki działalności

Okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2016 w porównaniu do okresu trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2015

- **Przychody:** W I kw. 2016 przychody zmniejszyły się o 11,61% do 249.095 USD z 281.809 USD w analogicznym okresie 2015 roku.



- **Zysk brutto:** W I kw. 2016 zysk brutto zwiększył się o 93,17% do 13.302 USD z 6.886 USD w analogicznym okresie 2015 roku.



- **Marża zysku brutto:** Pozytywne zmiany w naszym miksie produktowym oraz zmiany w biznesie marek własnych skutkowały wzrostem marży zysku brutto w I kw. 2016.

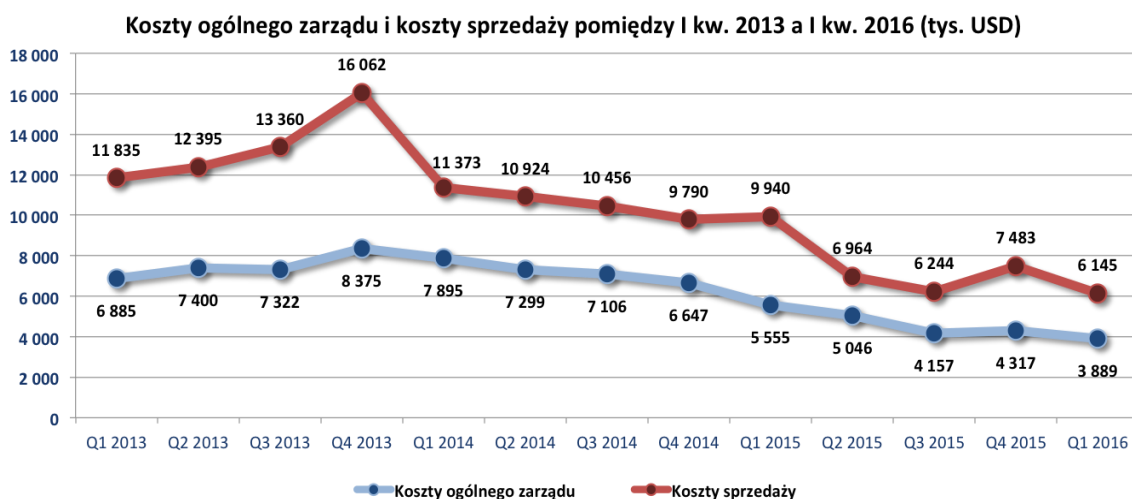
Marża zysku brutto w I kw. 2016 zwiększyła się o 118,54% do 5,34% z 2,44% w analogicznym okresie 2015 roku.

- **Koszty sprzedaży** składają się głównie z wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników sprzedaży (departamenty sprzedaży, marketingu i logistyki), kosztów marketingowych i reklamowych, prowizji i kosztów podróży służbowych. Koszty sprzedaży zwykle rosną wraz (ale nie liniowo) z rosnącą sprzedażą i – przede wszystkim - zyskiem brutto.

Koszty sprzedaży w I kw. 2016 zmniejszyły się o 38,18% do 6.145 USD z 9.940 USD w analogicznym okresie 2015 roku. Zmniejszenie to jest wynikiem zmian w strukturze kosztów Spółki wprowadzonych w 2015 roku.

- **Koszty ogólnego zarządu** składają się głównie z kosztów płac i wynagrodzeń pracowników administracji i kosztów wynajmu. Zmniejszyły się one w I kw. 2016 ze względu na kontynuację naszych działań oszczędnościowych.

Koszty ogólnego zarządu w I kw. 2016 zmniejszyły się o 29,99% do 3.889 USD z 5.555 USD w analogicznym okresie 2015 roku.



- **Koszty finansowe** w I kw. 2016 zmniejszyły się o 26,52% do 2.967 USD z 4.038 USD w analogicznym okresie 2015 roku.
- **Zysk z działalności operacyjnej:** W I kw. 2016 zanotowaliśmy zysk z działalności operacyjnej w wysokości 3.269 USD w porównaniu do straty z działalności operacyjnej w wysokości 8.608 USD w analogicznym okresie 2015 roku.

- **EBITDA:** W I kw. 2016 była dodatnia i wyniosła 3.802 USD w porównaniu do ujemnej wartości w wysokości 7.980 USD w analogicznym okresie 2015 roku.
- **Zysk netto:** W rezultacie poprawionych marż zysku brutto oraz obniżonych kosztów, w I kw. 2016 Spółka wypracowała zysk netto po opodatkowaniu w wysokości 401 USD w porównaniu do straty netto po opodatkowaniu w wysokości 12.404 USD w analogicznym okresie 2015 roku.

Sprzedaż według regionów i krajów

Tradycyjnie i w działalności Spółki, regiony krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej mają największy udział w naszych przychodach. Nie zmieniło się to w I kw. 2016. Jednakże niektóre z krajów regionu krajów byłego ZSRR radziły sobie lepiej niż kraje Europy Środkowo-Wschodniej.

Przychody osiągnięte w regionie krajów byłego ZSRR w I kw. 2016 były o 8,17% niższe niż w I kw. 2015. Sprzedaż w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w I kw. 2016 zmniejszyła się o 23,25% w porównaniu do I kw. 2015.

Sprzedaż w Europie Zachodniej w I kw. 2016 zwiększyła się o 50,72% w porównaniu do I kw. 2015 w oparciu o mocną sprzedaż komponentów w tym regionie. Sprzedaż w regionie Bliskiego Wschodu i Afryki zwiększyła się o 4,73% w porównaniu do I kw. 2015.

Analiza według krajów pokazuje poprawę w naszej działalności na Ukrainie, gdzie nasza sprzedaż zwiększyła się o 154,05% w I kw. 2016 w porównaniu do I kw. 2015. Sprzedaż w Rosji zmniejszyła się o 5,07%. W regionie Europy Środkowo-Wschodniej, nasza sprzedaż na Słowacji zmniejszyła się o 13,30%, jednakże w tym samym czasie nasza sprzedaż w Czechach zwiększyła się o 9,51%. W liczbach bezwzględnych, Słowacja nadal była liderem w naszym portfolio krajów, jednak kraje byłego ZSRR – po ostatniej poprawie – stają się znów mocniejsze. Oczekujemy poprawy w regionach krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej w kolejnych kwartałach 2016 roku.

Poniższa tabela przedstawia geograficzną strukturę sprzedaży w okresach trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2016 oraz 2015 roku.

	I kw. 2016		I kw. 2015	
	tys. USD	% przychodów ogółem	tys. USD	% przychodów ogółem
Europa Środkowo-Wschodnia	99.413	39,91%	129.524	45,96%
Kraje byłego ZSRR	73.926	29,68%	80.505	28,57%
Bliski Wschód i Afryka	43.871	17,61%	41.888	14,86%
Europa Zachodnia	22.768	9,14%	15.106	5,36%
Pozostałe	9.118	3,66%	14.785	5,25%
Ogółem	249.095	100%	281.809	100%

Struktura przychodów - Top 10 krajów w I kw. 2016 oraz w I kw. 2015 (w tys. USD)

	I kw. 2016		I kw. 2015	
	Kraj	Sprzedaż	Kraj	Sprzedaż
1.	Słowacja	43.316	Słowacja	49.962
2.	Rosja	31.868	Rosja	33.569
3.	Zjednoczone Emiraty Arabskie	30.030	Zjednoczone Emiraty Arabskie	33.257
4.	Ukraina	17.274	Kazachstan	32.852

5.	Czechy	12.906	Polska	29.400
6.	Rumunia	11.464	Czechy	11.786
7.	Wielka Brytania	11.402	Rumunia	11.058
8.	Kazachstan	10.442	Tajwan	8.821
9.	Białoruś	10.356	Ukraina	6.799
10.	Węgry	6.511	Bułgaria	6.617
11.	Pozostałe	63.528	Pozostałe	57.688
	OGÓLEM	249.095	OGÓLEM	281.809

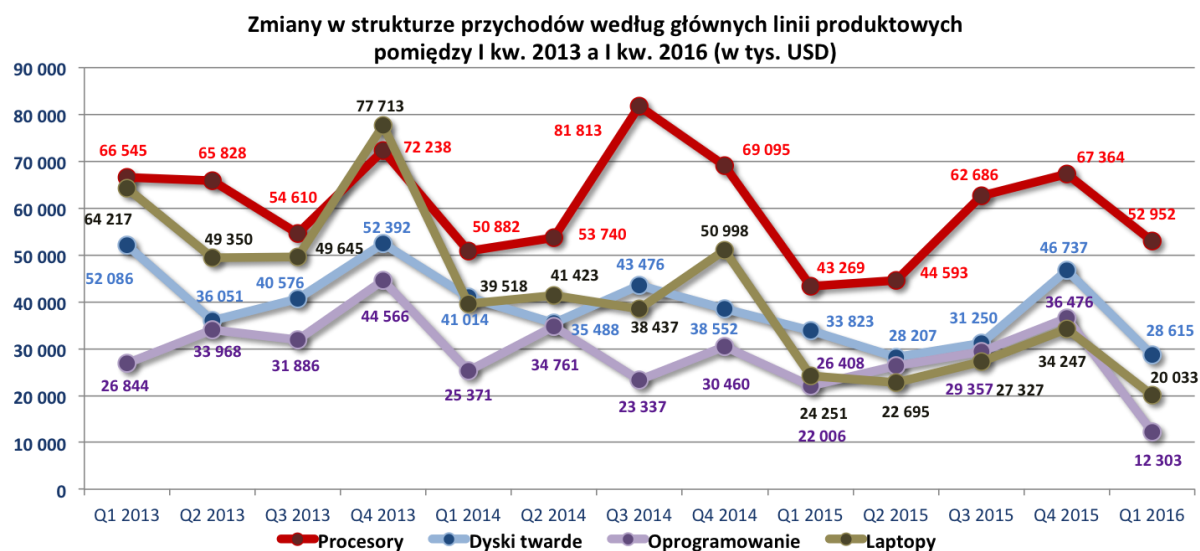
Sprzedaż według linii produktowych

Począwszy od lutego 2014 przychody znajdowały się pod poważną presją wynikającą z zawirowań na naszych głównych rynkach, które wpłynęły na sprzedaż w wielu krajach naszej działalności. Nie zmieniło się to w 2016 do dziś i wpłynęło negatywnie na przychody z wszystkich linii produktowych oferowanych przez Grupę.

Kontynuujemy nasze wysiłki aby zwiększyć przychody tak szybko jak to jest możliwe, głównie przez przyjmowanie bardziej agresywnej polityki sprzedażowej oraz koncentrację na konkretnych grupach produktowych. Jest to możliwe, ponieważ ASBIS pozostaje dystrybutorem pierwszego wyboru dla wielu światowych dostawców. Głównym i dobrym przykładem jest firma APPLE, która powierzyła ASBIS dystrybucję iPhone'ów na Ukrainie, na Białorusi i w Kazachstanie.

Jednakże, przede wszystkim koncentrujemy się na marżach. W związku z tym, nie koncentrowaliśmy się na zwiększaniu przychodów w I kw. 2016, lecz raczej na zwiększaniu rentowności. W rezultacie nasze marże wzrosły znacząco rok do roku.

Poniższy wykres wskazuje trendy w sprzedaży według linii produktowych:



W I kw. 2016, procesory przewodziły w naszej strukturze przychodów według głównych linii produktowych po zanotowaniu znacznego wzrostu o 22,38% rok do roku. Za nimi uplasował się segment smartfonów, który pozostaje duży, ale mniejszy niż rok temu ze względu na naszą koncentrację na marżach. Spośród innych głównych linii produktowych, zaobserwowaliśmy zmniejszenie przychodów z biznesu związanego z oprogramowaniem związane z mniejszym niż oczekiwane popytem na Windows 10 oraz dalsze zmniejszenie biznesu związanego z tabletami.

Spośród innych linii produktowych, w I kw. 2016 Spółka zanotowała pozytywny trend na płytach głównych i kartach graficznych (+78,54%), produktach do wyświetlania (+27,86%), modułach pamięci (+63,29%), serwerach i ich komponentach (+18,82%), napędach optycznych i stacjach dysków

(+99,12%) oraz na produktach sieciowych (+16,44%). Udział czterech tradycyjnych linii produktowych (procesory, dyski twarde, laptopy i oprogramowanie) w przychodach ogółem wzrósł do 45,73% z 43,77% w I kw. 2015.

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na linie produktowe w I kw. 2016 oraz w I kw. 2015:

	I kw. 2016		I kw. 2015	
	tys. USD	% przychodów ogółem	tys. USD	% przychodów ogółem
Procesory	52,952	21.26%	43,269	15.35%
Smartfony	47,060	18.89%	69,621	24.70%
Dyski twarde	28,615	11.49%	33,823	12.00%
Laptopy	20,033	8.04%	24,251	8.61%
Oprogramowanie	12,303	4.94%	22,006	7.81%
Tablety	7,598	3.05%	21,011	7.46%
Pozostałe	80,534	32.33%	67,827	24.07%
Przychody ogółem	249,095	100%	281,809	100%

Płynność i zasoby kapitałowe

W przeszłości Spółka zaspokajała swoje zapotrzebowanie na środki finansowe, wliczając w to bieżące wydatki operacyjne, nakłady kapitałowe i inwestycje, głównie z przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, a także poprzez finansowanie dłużne i kapitały własne. Podczas gdy w I półroczu 2015 nasze przepływy pieniężne były napięte, w II półroczu 2015 uległy znacznej poprawie jako, że zanotowaliśmy dodatnią wartość w ramach przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w obu składających się na nie kwartałach. W I kw. 2016 przepływy pieniężne z działalności operacyjnej były ujemne – co jest typowe dla tej części roku. Oczekujemy, że nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej będą dodatnie za cały rok.

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie przepływów pieniężnych za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 i 2015 roku:

	Trzy miesiące zakończone 31 marca	
	2016	2015
	USD	
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(18.854)	(54.821)
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(401)	(1.340)
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności finansowej	(595)	(2.754)
Zmniejszenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(19.850)	(58.916)

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosły 18.854 USD za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016, w porównaniu do wydatków w wysokości 54.821 USD w analogicznym okresie 2015 roku. Jest to związane głównie z poprawionym wykorzystaniem kapitału obrotowego oraz lepszą efektywnością operacyjną. Spółka oczekuje, że przepływy pieniężne z działalności operacyjnej będą dodatnie za cały 2016 rok.

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej wyniosły 401 USD za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016, w porównaniu do 1.340 USD w analogicznym okresie 2015 roku. Wydatki te odnoszą się do bieżących inwestycji w aktywa trwałe (takie jak komputery, meble, itd.).

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności finansowej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności finansowej wyniosły 595 USD za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016, w porównaniu do wpływów w wysokości 2.754 USD w analogicznym okresie 2015 roku. Jest to związane głównie z mniejszym wykorzystaniem niektórych linii finansowych.

Zmniejszenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów

W wyniku zmniejszonego wykorzystania kapitału obrotowego oraz zmniejszonego finansowania zewnętrznego stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów zmniejszył się o 19.850 USD, w porównaniu do zmniejszenia o 58.916 USD w analogicznym okresie 2015 roku.

16. Czynniki, które mogą wpływać na wyniki Spółki w przyszłości

Polityczna i gospodarcza stabilność w Europie i regionach naszej działalności

Zawirowania, które rozpoczęły się na Ukrainie i wpłynęły również na Rosję spowodowały istotną redukcję popytu. Wpłynęło to na nasze przychody i marże zysku brutto, ale również wpłynęło negatywnie na niektórych spośród naszych klientów, których sytuacja finansowa pogorszyła się.

Ponadto, ostatnie negatywne wydarzenia w gospodarkach krajów Europy Środkowo-Wschodniej nie pozwoliły Spółce skompensować negatywnych wyników w regionie krajów byłego ZSRR.

Słaba sytuacja gospodarcza w regionie krajów byłego ZSRR jest uważana przez management za kluczowy czynnik zewnętrzny, który może negatywnie wpłynąć na nasze wyniki w krótkim terminie; jednakże pozostajemy pewni – również biorąc pod uwagę niedawny wzrost popytu w większości regionów naszej działalności (jak tego dowiodła sprzedaż w II półroczu 2015) - że jesteśmy w stanie właściwie zarządzać tym kryzysem i wyjść z niego mocniejsi. Znalazło to ponownie potwierdzenie, jako że w I kw. 2016 zanotowaliśmy zysk netto a nasz biznes na Ukrainie znacznie wzrósł. Będziemy kontynuować tę strategię i koncentrować się bardziej na naszych kluczowych regionach i silnych stronach, aby maksymalizować zyski oraz wykorzystać każde możliwe ożywienie rynku.

Zdolność Grupy do zwiększanie przychodów i udziały rynkowego przy koncentracji na zyskach

Dywersyfikacja geograficzna przychodów Grupy sprawia, że zmniejszamy ryzyko niższej sprzedaży w konkretnym kraju przez możliwość wyższej sprzedaży w wielu innych krajach. Rosja nie jest już naszym rynkiem numer jeden jeśli chodzi o przychody. Słowacja, która zajęła pierwsze miejsce (jako kraj) i Europa Środkowo-Wschodnia (jako region) są najważniejsze dla przychodów Spółki i musimy przystosować się do wszelkich zmian rynkowych, które mogą się tam pojawić.

Ponieważ udział regionu Europy Środkowo-Wschodniej w naszych przychodach ogółem wzrósł kosztem regionu krajów byłego ZSRR, nasza zależność od jednego regionu zmniejszyła się. Dlatego przykładamy teraz większą uwagę do wszelkich możliwych zmian rynkowych we wszystkich innych rosnących regionach, koncentrując się w szczególności na naszych kluczowych kompetencjach.

Niezależnie od wszelkich podjętych przez Spółkę środków zapobiegawczych, nie można wykluczyć w przyszłości możliwości spadku popytu i sprzedaży w konkretnym kraju. Taka sytuacja może ograniczyć ogólny wzrost. Dlatego bardzo ważne dla Spółki jest przygotowanie jej struktury do skompensowania takiej sytuacji przez wyższą sprzedaż na innych rynkach. Oznacza to zarówno ciągle ulepszanie portfolio produktowego jak i bliskie relacje z klientami, aby zdobywać większy udział rynkowy od słabszych konkurentów.

Zdolność Grupy do zwiększenia marż zysku brutto

Marża zysku brutto Grupy wzrosła istotnie w I kw. 2016 w porównaniu do I kw. 2015. Jest to kontynuacja poprawy, która rozpoczęła się w III kw. 2015 i jest rezultatem zmian w portfolio

produktowym oraz koncentracji raczej na marżach niż tylko na sprzedaży. Ponadto, nasz biznes był zabezpieczony i nie zanotowaliśmy żadnych negatywnych wydarzeń jednorazowych jak to miało miejsce w I kw. 2015. W związku z tym oczekuje się kontynuacji poprawy marż w dalszej części 2016 roku. Jednakże, tempo tego wzrostu jest trudne do oszacowania, jako że marże mogą pozostawać pod presją ze względu na większą konkurencję oraz niższy popyt na szeregu rynków. Dla Grupy ekstremalnie ważne jest zarządzanie poziomem zapasów oraz ulepszanie portfolio produktowego aby osiągać optymalne marże zysku brutto.

Zmienność kursów walut

Multi-walutowe otoczenie, w którym działa Grupa sprawia, że jej wyniki finansowe są narażone na gwałtowne wahania kursów walut. Mimo, iż zmienność szeregu walut w I kw. 2016 była wysoka, nasza polityka hedgingowa skutecznie nas ochroniła. Dlatego strategia hedgingowa powinna być bez żadnych wyjątków realizowana i dalej ulepszana bez żadnych odstępstw w dalszej części 2016 roku.

Zdolność Grupy do kontroli kosztów

Koszty sprzedaży oraz koszty ogólnego zarządu w I kw. 2016 zmniejszyły się znacząco w porównaniu do I kw. 2015. Zmniejszenie kosztów jest rezultatem działań restrukturyzacyjnych podjętych przez Spółkę w II półroczu 2015. Obejmowały one mniejszą liczbę pracowników, zmienione schematy wynagrodzeń oraz lepszą kontrolę kosztów.

Uważamy kontrolę kosztów za istotny czynnik pozwalający osiągać lepsze wyniki w przyszłości i Grupa podejmuje istotne kroki w celu dalszej redukcji swoich kosztów.

Zdolność do dalszego rozwoju portfolio produktowego Grupy, zarówno marek własnych jak i innych producentów

W związku ze swoją wielkością, zasięgiem geograficznym oraz z dobrymi relacjami z producentami, Spółka była w stanie zbudować szerokie portfolio produktowe. Dla Spółki bardzo istotne jest ciągłe ulepszanie jej miksu produktowego przez dodawanie nowych linii produktowych z wyższymi marżami brutto (i netto), by zwiększać jej rentowność.

Zdolność do obniżenia średniego kosztu długu

Szybki rozwój biznesu marek własnych, który – ze swojej natury – jest bardziej kapitałochłonny, spowodował w przeszłości zwiększenie zadłużenia i średniego kosztu długu. Zajęliśmy się już tą kwestią w celu zmniejszenia długu i średniego kosztu długu przez optymalizację wykorzystania linii finansowych z jednej strony, a z drugiej przez poprawę wykorzystania kapitału obrotowego.

Ponadto, jako że zdecydowaliśmy się kontynuować biznes marek własnych z mniejszą ilością linii produktowych oraz skoncentrować się na mniejszej liczbie modeli, łatwiejsze będzie planowanie operacji oraz aranżowanie finansowania dla Grupy. Mamy do wykonania poważną pracę i sukces na tym polu będzie istotnym czynnikiem pozytywnie wpływającym na nasze wyniki w przyszłości. Dla Grupy jest również bardzo ważne, aby nadal korzystać z potrzebnych linii kredytowych, lecz przy bardziej konkurencyjnych kosztach.

Zdolność pokrycia roszczeń gwarancyjnych klientów

Zwiększony biznes marek własnych wymaga abyśmy byli bardzo ostrożni z satysfakcją klienta jeśli chodzi o obsługę posprzedażową odnoszącą się głównie do jakości naszych urządzeń. Ponieważ nie produkujemy urządzeń samodzielnie, stworzyliśmy zwiększone rezerwy na gwarancje oraz podpisaliśmy odrębne umowy z naszymi dostawcami aby zabezpieczyć się przed stratami z tytułu gwarancji na te produkty. Tak jak opisano w naszych czynnikach ryzyka, pewni dostawcy mogą odmówić pokrycia naszych zwiększonych kosztów gwarancyjnych, a w takim przypadku będziemy zmuszeni pokryć je z naszych własnych środków co negatywnie wpłynie na nasze wyniki.

Dokonałiśmy przeglądu wszystkich naszych umów z fabrykami i podpisaliśmy nowe po upewnieniu się, że wykonawca będzie w stanie zapłacić wszelkie kary umowne, które mogą być wymagane. Istotną częścią naszej współpracy z fabrykami zewnętrznymi, jest upewnienie się, że ryzyko związane z gwarancjami jest ograniczone.

17. Informacja o istotnych wydarzeniach, które nastąpiły po okresie zakończonym 31 marca 2016 roku, a przed datą publikacji niniejszego raportu

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, w okresie pomiędzy 31 marca 2016 roku a 12 maja 2016 roku nie wystąpiły żadne wydarzenia, które mogłyby negatywnie wpłynąć na działalność Spółki bądź jej stabilność finansową.

Część II Sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe ASBISc Enterprises Plc przedstawiane jako część tego raportu zawiera:

Raport i skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie finansowe za okres zakończony 31 marca 2016

Spis treści	Strona
Skrócony skonsolidowany śródroczny rachunek zysków i strat	1
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie całkowitych dochodów	2
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej	3
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	4
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych	5
Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego	6-17

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

SPIS TREŚCI

STRONA

Skrócony skonsolidowany śródroczny rachunek zysków i strat	1
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie całkowitych dochodów	2
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej	3
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	4
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych	5
Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego	6 - 17

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

		Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
	Nota		
Przychody	4,23	249.094.614	281.808.754
Koszt własny sprzedaży		<u>(235.792.462)</u>	<u>(274.922.611)</u>
Zysk brutto		13.302.152	6.886.143
Koszty sprzedaży		(6.144.488)	(9.939.628)
Koszty ogólnego zarządu		<u>(3.888.726)</u>	<u>(5.554.844)</u>
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej		3.268.938	(8.608.329)
Przychody finansowe	7	97.176	106.200
Koszty finansowe	7	(2.966.655)	(4.037.484)
Pozostałe zyski i straty	5	<u>60.690</u>	<u>41.193</u>
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	6	460.149	(12.498.420)
Podatek dochodowy	8	<u>(59.362)</u>	<u>94.919</u>
Zysk/(strata) za okres		<u>400.787</u>	<u>(12.403.501)</u>
Przypisany:			
Właścicielom Spółki		398.002	(12.402.541)
Udziałowcom mniejszościowym		<u>2.785</u>	<u>(960)</u>
		<u>400.787</u>	<u>(12.403.501)</u>
		Centy USD	Centy USD
Zysk na akcję			
Podstawowy i rozwodniony z działalności kontynuowanej		<u>0,72</u>	<u>(22,35)</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE INNEGO CAŁKOWITEGO DOCHODU ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Zysk/(strata) za okres	<u>400.787</u>	<u>(12.403.501)</u>
Inny całkowity zysk/(strata) Różnica kursowa z przeliczenia operacji zagranicznych	<u>969.199</u>	<u>(3.113.683)</u>
Inny całkowity zysk/(strata) za okres	<u>969.199</u>	<u>(3.113.683)</u>
Całkowity zysk/(strata) ogółem za okres	<u>1.369.986</u>	<u>(15.517.184)</u>
Całkowity zysk/(strata) ogółem przypisany: Właścicielom Spółki	1.364.259	(15.499.206)
Udziałowcom mniejszościowym	<u>5.727</u>	<u>(17.978)</u>
	<u>1.369.986</u>	<u>(15.517.184)</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ WEDŁUG STANU NA 31 MARCA 2016

	Noty	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	23.769.623	23.504.905
Wartości niematerialne i prawne	10	2.787.332	2.752.302
Aktywa finansowe możliwe do sprzedaży	11	11.794	11.794
Wartość firmy	27	1.617.013	1.555.972
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	20	1.601.195	1.490.607
Aktywa trwałe ogółem		<u>29.786.957</u>	<u>29.315.580</u>
Aktywa obrotowe			
Zapasy	12	110.739.891	96.921.653
Należności z tytułu dostaw i usług	13	183.135.924	217.466.159
Pozostałe aktywa obrotowe	14	15.381.724	13.695.820
Aktywa finansowe z tytułu derywatów	25	307.137	1.069.705
Bieżące opodatkowanie	8	506.224	722.723
Środki pieniężne w banku i gotówka	26	22.852.124	22.383.203
Aktywa obrotowe ogółem		<u>332.923.024</u>	<u>352.259.263</u>
Aktywa ogółem		<u>362.709.981</u>	<u>381.574.843</u>
PASYWA			
Kapitały własne			
Kapitał zakładowy	15	11.100.000	11.100.000
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		23.518.243	23.518.243
Zatrzymane zyski i inne składniki kapitałów własnych		48.073.332	46.706.131
Kapitały własne przypadające na właścicieli podmiotu dominującego		82.691.575	81.324.374
Udziały mniejszościowe		163.773	155.261
Kapitały własne ogółem		<u>82.855.348</u>	<u>81.479.635</u>
Zobowiązania długoterminowe			
Pożyczki długoterminowe	17	1.741.467	1.840.933
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	18	369.783	366.588
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	20	56.677	54.591
Zobowiązania długoterminowe ogółem		<u>2.167.927</u>	<u>2.262.112</u>
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług		149.720.049	190.693.046
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	21	24.773.307	19.857.706
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	16	101.899.022	86.670.131
Zobowiązania finansowe z tytułu derywatów	24	1.062.736	124.563
Bieżące opodatkowanie	8	231.592	487.650
Zobowiązania krótkoterminowe ogółem		<u>277.686.706</u>	<u>297.833.096</u>
Zobowiązania ogółem		<u>279.854.633</u>	<u>300.095.208</u>
Pasywa ogółem		<u>362.709.981</u>	<u>381.574.843</u>

Sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane przez Radę Dyrektorów 11 maja 2016.

.....
Constantinos Tziamalīs
Dyrektor

.....
Marios Christou
Dyrektor

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

	Przypisane właścicielom podmiotu dominującego							
	Kapitał zakładowy USD	Kapitał zapasowy ze zbycia akcji powyżej ich wartości nominalnej USD	Akcje własne USD	Translacja operacji zagranicznych USD	Zatrzymane zyski USD	Ogółem USD	Udziały mniejszościowe USD	Ogółem USD
Stan na 1 stycznia 2015	11.100.000	23.518.243	(14.211)	(8.137.253)	77.005.135	103.471.914	166.651	103.638.565
Strata za okres od 1 stycznia 2015 do 31 marca 2015	-	-	-	-	(12.402.541)	(12.402.541)	(960)	(12.403.501)
Inna całkowita strata za okres od 1 stycznia 2015 do 31 marca 2015	-	-	-	(3.113.683)	-	(3.113.683)	(17.978)	(3.131.661)
Stan na 31 marca 2015	11.100.000	23.518.243	(14.211)	(11.250.936)	64.602.594	87.955.690	147.713	88.103.403
(Strata)/zysk za okres od 1 kwietnia 2015 do 31 grudnia 2015	-	-	-	-	(4.755.495)	(4.755.495)	6.576	(4.748.919)
Inna całkowita (strata)/zysk za okres od 1 kwietnia 2015 do 31 grudnia 2015	-	-	-	(1.875.798)	-	(1.875.798)	972	(1.874.826)
Płatności w formie akcji	-	-	(23)	-	-	(23)	-	(23)
Stan na 31 grudnia 2015	11.100.000	23.518.243	(14.234)	(13.126.734)	59.847.099	81.324.374	155.261	81.479.635
Zysk za okres od 1 stycznia 2016 do 31 marca 2016	-	-	-	-	398.002	398.002	2.785	400.787
Inny całkowity zysk za okres od 1 stycznia 2016 do 31 marca 2016	-	-	-	969.199	-	969.199	5.727	974.926
Stan na 31 marca 2016	<u>11.100.000</u>	<u>23.518.243</u>	<u>(14.234)</u>	<u>(12.157.535)</u>	<u>60.245.101</u>	<u>82.691.575</u>	<u>163.773</u>	<u>82.855.348</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŃYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

		Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
	Nota		
Zysk/(strata) za okres przed opodatkowaniem i udziałami mniejszościowymi		460.149	(12.498.420)
Korekty:			
Różnica kursowa z konsolidacji		512.761	(1.588.566)
Amortyzacja	9	387.851	520.766
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	10	145.081	107.790
Zysk/(strata) ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	5	(24.115)	2.582
Rezerwa na należności nieściągalne i odpisane należności		209.412	1.799.342
Odzyskane należności nieściągalne	5	(242)	-
Odsetki otrzymane	7	(14.191)	(18.435)
Odsetki zapłacone	7	1.157.405	1.563.129
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej przed zmianami stanu kapitału obrotowego		2.834.111	(10.111.812)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu zapasów		(13.818.237)	1.780.194
Zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług		34.121.064	70.679.027
Zwiększenie stanu pozostałych aktywów obrotowych		(923.337)	(913.145)
Zmniejszenie stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług		(40.972.997)	(112.718.781)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych zobowiązań krótkoterminowych		5.853.774	(7.712.834)
Zwiększenie stanu pozostałych zobowiązań długoterminowych		3.195	23.748
(Zmniejszenie)/zwiększenie w zakresie faktoringu		(4.594.429)	6.020.517
Wydatki środków pieniężnych z działalności operacyjnej		(17.496.856)	(52.953.086)
Odsetki zapłacone	7	(1.157.405)	(1.563.129)
Podatki zapłacone, netto	8	(199.906)	(305.091)
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej		(18.854.167)	(54.821.306)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	10	(180.293)	(1.317.456)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	9	(256.279)	(117.253)
Wpływy ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych		21.621	75.864
Odsetki otrzymane	7	14.191	18.435
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej		(400.760)	(1.340.410)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej			
Spląty kredytów długoterminowych oraz zobowiązań długoterminowych z tytułu leasingu finansowego		(99.466)	(331.378)
Spląty kredytów i pożyczek krótkoterminowych oraz zobowiązań krótkoterminowych z tytułu leasingu finansowego		(495.804)	(2.422.454)
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności finansowej		(595.270)	(2.753.832)
Zmniejszenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(19.850.197)	(58.915.548)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		4.289.856	29.416.259
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	26	(15.560.341)	(29.499.289)

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

1. Utworzenie Spółki i przedmiot jej działalności

Spółka Asbisc Enterprises Plc została utworzona 9 listopada 1995 r. na Cyprze jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Niniejsze skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie finansowe ("śródroczne sprawozdanie finansowe") na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2015 składa się ze śródrocznego sprawozdania finansowego Spółki i jej podmiotów zależnych (do których razem odnosi się jako do "Grupy"). Przedmiotem działalności Grupy i Spółki jest obrót i dystrybucja sprzętu i oprogramowania komputerowego. Głównym akcjonariuszem Spółki jest K.S. Holdings Limited, Spółka zawiązana na Cyprze.

Od 30 października 2007 roku Spółka jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

2. Podstawa sporządzenia

(a) Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z MSR 34, *Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa*. Nie zawiera ono wszystkich informacji wymaganych dla pełnego sprawozdania finansowego zgodnego z MSSF i powinno być czytane w połączeniu ze zbadanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2014. Jednakże, wybrane noty objaśniające są załączone w celu wyjaśnienia wydarzeń i transakcji istotnych dla zrozumienia zmian w sytuacji finansowej oraz wyników działalności Grupy od daty ostatniego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2015.

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane do publikacji przez Radę Dyrektorów Spółki w dniu 11 maja 2016 roku.

(b) Oceny i szacunki

Przygotowanie śródrocznego sprawozdania finansowego wymaga od managementu dokonania ocen, szacunków i założeń, które wpływają na zastosowanie zasad rachunkowości oraz na raportowane kwoty aktywów i pasywów, dochody i wydatki. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od tych szacunków. Istotne oceny dokonane przez management w zakresie zastosowania polityki rachunkowości Spółki oraz kluczowe źródła niepewności co do szacunków były takie same jak te zastosowane do przygotowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2015.

Na instrumenty finansowe składają się aktywa finansowe i pasywa finansowe. Na aktywa finansowe składają się głównie salda w bankach, należności oraz inwestycje. Na pasywa finansowe składają się głównie ze zobowiązań z tytułu dostaw i usług, sald faktoringu, kredytów w bankowych rachunkach bieżących oraz pożyczek. Dyrektorzy uważają, że wartość księgowa instrumentów finansowych Spółki/Grupy dobrze oddaje ich wartość godziwą na dzień bilansowy. Aktywa finansowe i pasywa finansowe wyceniane zgodnie z wartością godziwą przez zysk lub stratę odnoszą się do kontraktów pochodnych na waluty obce skategoryzowanych jako poziom 2 (dane wejściowe inne niż notowane ceny ujęte w ramach poziomu 1, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań bezpośrednio (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. pochodne cen)).

3. Istotne zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości stosowane przy przygotowaniu skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 są zgodne z tymi używanymi do przygotowania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2015, z wyjątkiem przyjęcia przez Grupę wszystkich nowych i znowelizowanych standardów i interpretacji wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej (IFRIC) IASB, które są istotne dla jej działalności i efektywne dla okresów rocznych począwszy od 1 stycznia 2016. Przyjęcie nowych i znowelizowanych standardów i interpretacji nie miało żadnego istotnego efektu dla skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

4. Efekty sezonowości

Przychody Grupy, a co za tym idzie również jej rentowność, są znacznie niższe w pierwszej połowie roku. Sezonowość wynika ze zwiększonych wydatków gospodarstw domowych w okresie Świąt Bożego Narodzenia, jak również z rozpoczęcia roku akademickiego w drugiej połowie roku, co korzystnie wpływa na popyt na produkty Grupy.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

5. Pozostałe zyski i straty

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Zysk/(strata) ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	24.115	(2.582)
Pozostały dochód	18.570	32.736
Odzyskane należności nieściągalne	242	-
Przychody z najmu	17.763	11.039
	<u>60.690</u>	<u>41.193</u>

6. Zysk/(strata) przed opodatkowaniem

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem są wykazywane po ujęciu:		
(a) Amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych (Nota 10)	145.081	107.163
(b) Amortyzacji (Nota 9)	387.851	520.766
(c) Wynagrodzenia biegłego rewidenta	104.787	70.883
(e) Wynagrodzenia dyrektorów – wykonawczych (Nota 28)	120.125	72.452
(e) Wynagrodzenia dyrektorów – niewykonawczych (Nota 28)	556	7.780
	<u>556</u>	<u>7.780</u>

7. Koszty finansowe, netto

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek	14.191	18.435
Pozostałe przychody finansowe	82.985	87.765
	<u>97.176</u>	<u>106.200</u>
Koszty finansowe		
Odsetki na rzecz banków	1.157.405	1.563.129
Opłaty na rzecz banków	313.377	464.721
Opłaty z tytułu derywatów	194.133	183.412
Odsetki z tytułu faktoringu	875.715	1.045.443
Opłaty z tytułu faktoringu	76.687	159.885
Pozostałe koszty finansowe	13.240	27.675
Pozostałe odsetki	299.102	387.548
Strata netto z tytułu różnic kursowych	36.996	205.671
	<u>2.966.655</u>	<u>4.037.484</u>
Netto	<u>(2.869.479)</u>	<u>(3.931.284)</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

8. Opodatkowanie

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Saldo należności na 1 stycznia	(235.073)	(315.920)
Rezerwa na okres/rok	161.921	677.305
(Nadpłata)/niedopłata rezerwy z poprzednich okresów rocznych	(2.019)	13.000
Różnica kursowa z przeliczenia	445	67.654
Kwoty zapłacone, netto	<u>(199.906)</u>	<u>(677.112)</u>
Saldo należności netto na 31 marca/31 grudnia	<u>(274.632)</u>	<u>(235.073)</u>

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Należności z tytułu podatków	(506.224)	(722.723)
Zobowiązania z tytułu podatków	<u>231.592</u>	<u>487.650</u>
Netto	<u>(274.632)</u>	<u>(235.073)</u>

Na skonsolidowane opłaty podatkowe za okres składają się:

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Rezerwa na okres	161.921	(225.579)
(Nadpłata)/niedopłata rezerwy z lat ubiegłych	(2.019)	12.819
Opłata z tytułu podatku odroczonego (Nota 20)	<u>(100.540)</u>	<u>117.841</u>
Płatność/(kredyt) za okres	<u>59.362</u>	<u>(94.919)</u>

Na obciążenie podatkowe Grupy składa się należny na Cyprze podatek dochodowy od osób prawnych od podlegającego opodatkowaniu zysku Spółki i tych jej jednostek zależnych, które podlegają opodatkowaniu na Cyprze, oraz podatek dochodowy od osób prawnych pod innymi jurysdykcjami od wyników zagranicznych jednostek zależnych.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	Grunty i budynki USD	Sprzęt komputerowy USD	Maszyny magazynowe USD	Środki transportu USD	Meble i wyposażenie USD	Sprzęt biurowy USD	Ogółem USD
Koszt							
Stan na 1 stycznia 2015	22.510.892	6.827.184	169.457	3.120.517	2.673.615	3.253.253	38.554.918
Zwiększenia	1.935.613	328.696	198.990	-	50.811	90.412	2.604.522
Zmniejszenia	-	(269.355)	-	(552.196)	(87.578)	(114.393)	(1.023.522)
Różnica kursowa z przeliczenia	(1.091.328)	(449.694)	520	(314.559)	(252.719)	(361.533)	(2.469.313)
Stan na 31 grudnia 2015	23.355.177	6.436.831	368.967	2.253.762	2.384.129	2.867.739	37.666.605
Zwiększenia	43.549	143.155	6.005	54.281	-	9.289	256.279
Zmniejszenia	-	(13.385)	-	(116.532)	(654)	(6.535)	(137.106)
Różnica kursowa z przeliczenia	387.236	127.288	115	29.751	48.904	40.071	633.365
Stan na 31 marca 2016	23.785.962	6.693.889	375.087	2.221.262	2.432.379	2.910.564	38.419.143
Skumulowana amortyzacja							
Stan na 1 stycznia 2015	3.157.883	5.087.177	89.933	1.926.623	1.809.913	2.124.715	14.196.244
Odpis za rok	566.795	709.590	25.909	312.223	189.056	238.568	2.042.141
Zmniejszenia	-	(258.328)	-	(387.553)	(29.578)	(114.393)	(789.852)
Różnica kursowa z przeliczenia	(213.967)	(446.470)	670	(190.711)	(184.517)	(251.838)	(1.286.833)
Stan na 31 grudnia 2015	3.510.711	5.091.969	116.512	1.660.582	1.784.874	1.997.052	14.161.700
Ódpis za okres	74.856	147.201	9.695	58.052	43.353	54.694	387.851
Zmniejszenia	(2.495)	(13.385)	-	(116.532)	(654)	(6.535)	(139.601)
Różnica kursowa z przeliczenia	52.156	94.573	90	24.407	39.746	28.598	239.570
Stan na 31 marca 2016	3.635.228	5.320.358	126.297	1.626.509	1.867.319	2.073.809	14.649.520
Wartość księgowa netto							
Stan na 31 marca 2016	20.150.734	1.373.531	248.790	594.753	565.060	836.755	23.769.623
Stan na 31 grudnia 2015	19.844.466	1.344.862	252.455	593.180	599.255	870.687	23.504.905

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

10. Wartości niematerialne i prawne

	Oprogramowanie komputerowe USD	Patenty i licencje USD	Ogółem USD
Koszt			
Stan na 1 stycznia 2015	7.315.063	1.095.656	8.410.719
Zwiększenia	687.396	1.164.805	1.852.201
Zmniejszenia/odpisy	(18.204)	(23.733)	(41.937)
Różnica kursowa z przeliczenia	(133.040)	(4.634)	(137.674)
Stan na 31 grudnia 2015	7.851.215	2.232.094	10.083.309
Zwiększenia	155.530	24.763	180.293
Różnica kursowa z przeliczenia	21.792	9.974	31.766
Stan na 31 marca 2016	8.028.537	2.266.831	10.295.368
Skumulowana amortyzacja			
Stan na 1 stycznia 2015	5.926.972	1.045.280	6.972.252
Zwiększenia z tytułu nabycia spółek zależnych	297.030	235.292	532.322
Zmniejszenia/odpisy	(7.282)	(14.223)	(21.505)
Różnica kursowa z przeliczenia	(124.600)	(27.462)	(152.062)
Stan na 31 grudnia 2015	6.092.120	1.238.887	7.331.007
Odpis za rok	80.459	64.622	145.081
Różnica kursowa z przeliczenia	23.302	8.646	31.948
Stan na 31 marca 2016	6.195.881	1.312.155	7.508.036
Wartość księgowa netto			
Stan na 31 marca 2016	1.832.656	954.676	2.787.332
Stan na 31 grudnia 2015	1.759.095	993.207	2.752.302

11. Aktywa finansowe możliwe do sprzedaży

Aktywa finansowe możliwe do sprzedaży:

Nazwa	Kraj rejestracji	Udział %	Koszt USD	Zmniejszenie wartości USD	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
<i>Inwestycje w podmioty powiązane</i>						
E-Vision Ltd	Cypr	18%	90.000	(90.000)	-	-
<i>Pozostałe inwestycje</i>						
Asekol s.r.o.	Czechy	9,09%	9.580	-	9.580	9.580
Regnon S.A.	Polska	0,01%	2.214	-	2.214	2.214
			<u>101.794</u>	<u>(90.000)</u>	<u>11.794</u>	<u>11.794</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

12. Zapasy

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Towary w tranzycie	6.653.764	9.746.106
Towary przeznaczone do odsprzedaży	108.540.343	91.463.696
Rezerwa na wolnorotujące i przestarzałe zapasy	(4.454.216)	(4.288.149)
	<u>110.739.891</u>	<u>96.921.653</u>

Zmiana w rezerwie na wolnorotujące i przestarzałe zapasy

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Stan na 1 stycznia	4.288.149	1.898.689
Zmiana netto za rok	142.209	2.497.744
Różnica kursowa	23.858	(108.284)
Stan na 31 marca/31 grudnia	<u>4.454.216</u>	<u>4.288.149</u>

13. Należności z tytułu dostaw i usług

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Należności z tytułu dostaw i usług	189.722.567	223.539.664
Rezerwa na należności wątpliwe	(6.586.643)	(6.073.505)
	<u>183.135.924</u>	<u>217.466.159</u>

14. Pozostałe aktywa obrotowe

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Depozyty i zaliczki dla dostawców usług	601.878	599.117
Rozliczenie kwot wypłaconych zaliczkowo pracownikom	48.464	40.330
Należności z tytułu VAT i innych podatków	7.453.337	6.568.663
Pozostałe należności i zaliczki	7.278.045	6.487.710
	<u>15.381.724</u>	<u>13.695.820</u>

15. Kapitał zakładowy

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Kapitał statutowy		
63.000.000 (2015: 63.000.000) akcji o wartości nominalnej 0,20 USD każda	<u>12.600.000</u>	<u>12.600.000</u>
Kapitał wyemitowany, objęty i w pełni opłacony		
55.500.000 (2015: 55.500.000) akcji zwykłych		
o wartości nominalnej 0,20 USD każda	<u>11.100.000</u>	<u>11.100.000</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

16. Kredyty i pożyczki krótkoterminowe

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Kredyty w bankowych rachunkach bieżących (Nota 26)	38.412.465	18.093.347
Długoterminowe kredyty w okresie spłaty	962.335	934.818
Krótkoterminowe pożyczki bankowe	23.773.944	24.308.125
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego (Nota 19)	<u>45.380</u>	<u>34.520</u>
Zadłużenie krótkoterminowe ogółem	<u>63.194.124</u>	<u>43.370.810</u>
Faktoring	<u>38.704.898</u>	<u>43.299.321</u>
	<u>101.899.022</u>	<u>86.670.131</u>

Summary of borrowings and overdraft arrangements

Na dzień 31 marca 2016 Grupa korzystała z linii faktoringowych na kwotę 79.939.430 USD (31 grudnia 2015: 66.864.392 USD).

Ponadto, na dzień 31 marca 2016 w krajach, w których Spółka i jej podmioty zależne prowadzą działalność, Grupa korzystała z następujących instrumentów finansowania działalności oferowanych przez banki:

- kredyty w rachunkach bieżących: 45.619.102 USD (31 grudnia 2015: 44.425.253 USD)
- kredyty krótkoterminowe/kredyty odnawialne: 45.018.346 USD (31 grudnia 2015: 48.447.298 USD)
- gwarancje bankowe i akredytywy: 6.919.821 USD (31 grudnia 2015: 8.725.281 USD)

Średni ważony koszt zadłużenia (uwzględniając instrumenty kredytowe i umowy faktoringu) w okresie wyniósł 8,5% (za 2015: 9,5%).

Umowy faktoringu, kredyty w rachunkach bieżących i kredyty odnawialne oraz pożyczki udzielone Spółce i jej podmiotom zależnym przez banki są zabezpieczone w następujący sposób:

- Zastawy zmienne na wszystkich aktywach Spółki
- Hipoteka na znajdujących się na Cyprze, w Czechach, na Białorusi, na Bliskim Wschodzie, w Bułgarii, na Słowacji i na Ukrainie gruntach i budynkach będących własnością Grupy
- Zastaw na należnościach i zapasach
- Gwarancje korporacyjne w zakresie linii udostępnionych spółkom zależnym
- Cesja praw z polis ubezpieczeniowych
- Środki pieniężne objęte zastawem w wysokości: 6.740.520 USD (31 grudnia 2015: 5.626.714 USD)

17. Zobowiązania długoterminowe

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Kredyty bankowe	1.691.697	1.812.755
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego (Nota 19)	<u>49.770</u>	<u>28.178</u>
	<u>1.741.467</u>	<u>1.840.933</u>

18. Pozostałe zobowiązania długoterminowe

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Rezerwa na świadczenia emerytalne	<u>369.783</u>	<u>366.588</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

19. Leasing finansowy

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	95.150	62.698
Pomniejszone o: kwotę płatną w ciągu jednego roku	<u>(45.380)</u>	<u>(34.520)</u>
Kwoty płatne w ciągu 2-5 lat łącznie	<u>49.770</u>	<u>28.178</u>

20. Podatek odroczony

	Stan na 31 marca 2016 USD	Za rok zakończony 31 grudnia 2015 USD
Stan na 1 stycznia 2015	(1.436.016)	(863.287)
Dochód z tytułu podatku odroczonego za okres/rok (Nota 8)	(100.540)	(599.558)
Różnica kursowa z przeliczenia	<u>(7.962)</u>	<u>26.829</u>
Stan na 31 marca/31 grudnia	<u>(1.544.518)</u>	<u>(1.436.016)</u>

	Stan na 31 marca 2016 USD	Za rok zakończony 31 grudnia 2015 USD
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	(1.601.195)	(1.490.607)
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	<u>56.677</u>	<u>54.591</u>
Aktywa z tytułu podatku odroczonego netto	<u>(1.544.518)</u>	<u>(1.436.016)</u>

21. Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Wynagrodzenia i powiązane koszty	1.238.440	1.173.825
Podatek od towarów i usług	5.798.829	6.624.220
Rozliczenia międzyokresowe bierne i dochód odroczony	15.408.049	10.979.387
Zobowiązania inne niż z tytułu dostaw i usług	<u>2.327.989</u>	<u>1.080.274</u>
	<u>24.773.307</u>	<u>19.857.706</u>

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016**22. Zobowiązania i zobowiązania warunkowe**

Na dzień 31 marca 2016 Grupa posiadała zobowiązania z tytułu kupna zapasów wg kosztu nabycia wynoszącego 229.349 USD (31 grudnia 2015: 2.010.060 USD) które to zapasy znajdowały się w drodze na 31 marca 2016 i zostały dostarczone w kwietniu 2016. Takie zapasy i zobowiązania z ich tytułu wobec dostawców nie zostały wykazane w niniejszym sprawozdaniu finansowym, ponieważ zgodnie z warunkami zakupu tytuł prawny do tych towarów nie przeszedł na Spółkę według stanu na koniec okresu.

Na dzień 31 marca 2016 Grupa posiadała zobowiązania warunkowe z tytułu gwarancji bankowych i akredytyw w wysokości 6.919.821 USD (31 grudnia 2015: 8.725.281 USD) które Grupa przedłużyła głównie na rzecz swoich dostawców.

Na dzień 31 marca 2016 Grupa nie miała żadnych innych kapitałowych lub prawnych zobowiązań ani zobowiązań warunkowych.

23. Segmenty działalności**1.1 Segmenty sprawozdawcze**

Grupa prowadzi działalność głównie w jednym segmencie przemysłu, jako dystrybutor produktów IT. Segmenty działalności Grupy są oparte na lokalizacji geograficznej, a środkiem pomiaru zysku segmentu jest zysk z działalności operacyjnej. Grupa działa w czterech głównych obszarach geograficznych – w krajach byłego ZSRR, Europie Środkowo-Wschodniej, Europie Zachodniej oraz na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

1.2 Przychody w segmentach

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Europa Środkowo-Wschodnia	99.413.009	129.523.750
Kraje byłego ZSRR	73.925.514	80.505.288
Bliski Wschód i Afryka	43.870.796	41.888.230
Europa Zachodnia	22.767.704	15.106.342
Pozostałe	<u>9.117.591</u>	<u>14.785.144</u>
	<u>249.094.614</u>	<u>281.808.754</u>

1.3 Wyniki w segmentach

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Kraje byłego ZSRR	1.702.899	(6.571.835)
Europa Środkowo-Wschodnia	1.258.597	259.597
Europa Zachodnia	54.256	(938.547)
Bliski Wschód i Afryka	231.013	(613.564)
Pozostałe	<u>22.173</u>	<u>(743.980)</u>
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	3.268.938	(8.608.329)
Koszty finansowe netto	(2.869.479)	(3.931.284)
Pozostałe zyski i straty	<u>60.690</u>	<u>41.193</u>
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	<u>460.149</u>	<u>(12.498.420)</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

23. Segmenty działalności (ciąg dalszy)

1.4 Wydatki kapitałowe według segmentów (CAPEX)

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Europa Środkowo-Wschodnia	12.710.278	12.158.485
Kraje byłego ZSRR	4.027.510	4.105.812
Bliski Wschód i Afryka	3.360.051	3.406.971
Europa Zachodnia	78.607	85.910
Nieprzypisane	7.997.522	8.056.001
	<u>28.173.968</u>	<u>27.813.179</u>

1.5 Amortyzacja i amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych według segmentów

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Europa Środkowo-Wschodnia	187.585	204.537
Kraje byłego ZSRR	64.149	131.055
Bliski Wschód i Afryka	55.878	63.657
Europa Zachodnia	10.381	7.554
Nieprzypisane	214.939	221.753
	<u>532.932</u>	<u>628.556</u>

1.6 Aktywa według segmentów

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Europa Środkowo-Wschodnia	134.086.679	159.681.004
Kraje byłego ZSRR	92.605.530	101.836.477
Bliski Wschód i Afryka	58.621.144	50.096.896
Europa Zachodnia	35.169.349	24.880.728
Ogółem	320.482.702	336.495.105
Aktywa przypisane w wydatkach kapitałowych (1.4)	28.173.968	27.813.179
Pozostałe nieprzypisane aktywa	14.053.311	17.266.559
Skonsolidowane aktywa	<u>362.709.981</u>	<u>381.574.843</u>

24. Zobowiązania finansowe z tytułu derywatyw

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
<u>Zobowiązania finansowe z tytułu derywatyw</u> <u>wyceniane według wartości godziwej przez zysk lub stratę</u>		
Kontrakty pochodne na waluty obce	<u>1.062.736</u>	<u>124.563</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

25. Aktywa finansowe z tytułu derywatyw

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
<u>Aktywa finansowe z tytułu derywatyw</u> <u>wyceniane według wartości godziwej przez zysk lub stratę</u>		
Kontrakty pochodne na waluty obce	<u>307.137</u>	<u>1.069.705</u>

26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie	22.852.124	22.383.203
Kredyty w bankowych rachunkach bieżących (Nota 16)	<u>(38.412.465)</u>	<u>(18.093.347)</u>
	<u>(15.560.341)</u>	<u>4.289.856</u>

Salda środków pieniężnych na rachunkach bankowych i w kasie obejmują kwotę 6.740.520 USD (31 grudnia 2015: 5.626.714 USD) objętą zastawem.

27. Wartość firmy

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
Stan na 1 stycznia	1.555.972	1.734.340
Różnica kursowa z przeliczenia	<u>61.041</u>	<u>(178.368)</u>
Stan na 31 marca/31 grudnia (nota i)	<u>1.617.013</u>	<u>1.555.972</u>

(i) Skapitalizowana wartość firmy wynika z akwizycji następujących spółek zależnych:

	Stan na 31 marca 2016 USD	Stan na 31 grudnia 2015 USD
ASBIS d.o.o. (BA) (dawniej Megatrend D.O.O. Sarajevo)	395.240	381.349
SHARK Computers a.s.	<u>1.221.773</u>	<u>1.174.623</u>
	<u>1.617.013</u>	<u>1.555.972</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2016

28. Transakcje i salda z kluczowymi członkami kierownictwa

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2016 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2015 USD
Wynagrodzenie dyrektorów – wykonawczych (Nota 6)	120.125	72.452
Wynagrodzenie dyrektorów – niewykonawczych (Nota 6)	556	7.780
	<u>120.681</u>	<u>80.232</u>

29. Połączenia jednostek gospodarczych

Zbycia spółek zależnych do 31 grudnia 2015

W ciągu roku została zlikwidowana następująca spółka zależna należąca do Grupy. Nie wystąpiły z tego tytułu żadne zyski ani straty.

<u>Nazwa zbytej jednostki</u>	<u>Typ działalności</u>	<u>Data likwidacji</u>	<u>Zlikwidowany %</u>
- Asbis Taiwan Co. Ltd	IT	13 kwietnia 2015	100%

30. Wartości godziwe

Na instrumenty finansowe składają się aktywa finansowe i pasywa finansowe. Na aktywa finansowe składają się głównie salda w bankach, należności oraz inwestycje. Na pasywa finansowe składają się głównie ze zobowiązań z tytułu dostaw i usług, sald faktoringu, kredytów w bankowych rachunkach bieżących oraz pożyczek. Dyrektorzy uważają, że wartość księgowa instrumentów finansowych Spółki/Grupy oddaje ich wartość godziwą na dzień bilansowy. Aktywa finansowe i pasywa finansowe wyceniane zgodnie z wartością godziwą przez zysk lub stratę odnoszą się do kontraktów pochodnych na waluty obce skategoryzowanych jako poziom 2 (dane wejściowe inne niż notowane ceny ujęte w ramach poziomu 1, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań bezpośrednio (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. pochodne cen)).