

**ASBIS**<sup>®</sup>

SUCCESS THROUGH FOCUS

**NIESAMOWITY WZROST  
PRZYCHODÓW W  
NIEZWYKLE TRUDNYM  
CZASIE**

Wyniki Q2 i H1 2023



# AGENDA

ASBIS – KLUCZOWE WYDARZENIA W Q2 2023

WYNIKI FINANSOWE W Q2 2023 I H1 2023

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# Q2 2023 KLUCZOWE WYDARZENIA

## NIEZWYKŁY WZROST PRZYCHODÓW

Pomimo niesprzyjających warunków rynkowych, ASBIS okazał się bardzo silny. Spółka zanotowała najlepszy czerwiec w swojej historii pod względem przychodów, osiągając blisko 30% wzrost r/r.

## ROZWÓJ BIZNESU

- ❑ ASBIS wzmocnił swoją Radę Dyrektorów, powołując dwóch nowych członków: Pana Constantinos Petridesa – powołanego do Rady Dyrektorów jako Dyrektor Niewykonawczy oraz Panią Hannę Kaplan jako Dyrektor Wykonawczą
- ❑ ASBIS zarejestrował sześć nowych spółek zależnych w Armenii, Gruzji, Azerbejdżanie, Maroku, Mołdawii i RPA
- ❑ ASBIS otworzył w stolicy Mołdawii - Kiszyniowie pierwszy sklep iSpace. Obecnie ASBIS prowadzi 29 sklepów iSpace.

## REKORDOWA DYWIDENDA

ASBIS wypłacił finalną dywidendę z zysków Spółki za 2022 rok w wysokości 0,25 USD na akcję. Łącznie z zaliczką wypłaconą w grudniu ubiegłego roku, łączna wartość dywidendy wyniosła 0,45 USD na akcję – najwyższa dywidenda w historii Spółki.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

ASBIS został uznany za Wspaniałego Pracodawcę w 2023 r. ASBIS został oficjalnie sklasyfikowany na trzecim miejscu w rankingu „Cyprus National Best Workplaces 2023”.



# ASBIS RADA DYREKTORÓW



**Siarhei Kostevitch**  
CEO



**Julia Prihodko**  
Dyrektor  
Wykonawczy  
HR



**Hanna Kaplan**  
Dyrektor  
Wykonawczy



**Marios Christou**  
Dyrektor Wykonawczy  
CFO



**Constantinos  
Tziamalis**  
Dyrektor Wykonawczy  
Wiceprezes



**Tasos A. Panteli**  
Dyrektor Niewykonawczy  
Przewodniczący Komitetu  
ds. Wynagrodzeń



**Maria Petridou**  
Dyrektor Niewykonawczy  
Przewodnicząca Komitetu  
ds. Audytu



**Constantinos Petrides**  
Dyrektor Niewykonawczy  
Członek Komitetu ds.  
Wynagrodzeń i Audytu

# AGENDA

ASBIS – KLUCZOWE WYDARZENIA W Q2 2023

WYNIKI FINANSOWE W Q2 2023 I H1 2023

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# Q2 2023 WSPANIAŁY KWARTAŁ

## Q2 2023 PODSUMOWANIE WYNIKÓW

### PRZYCHODY

674 milionów USD

**+31% r/r**

### ZYSK BRUTTO

54,2 milionów USD

**+12% r/r**

### MARŻA ZYSKU BRUTTO

**8.04%**

### ZYSK NETTO

11.2 milionów USD

**+2% r/r**

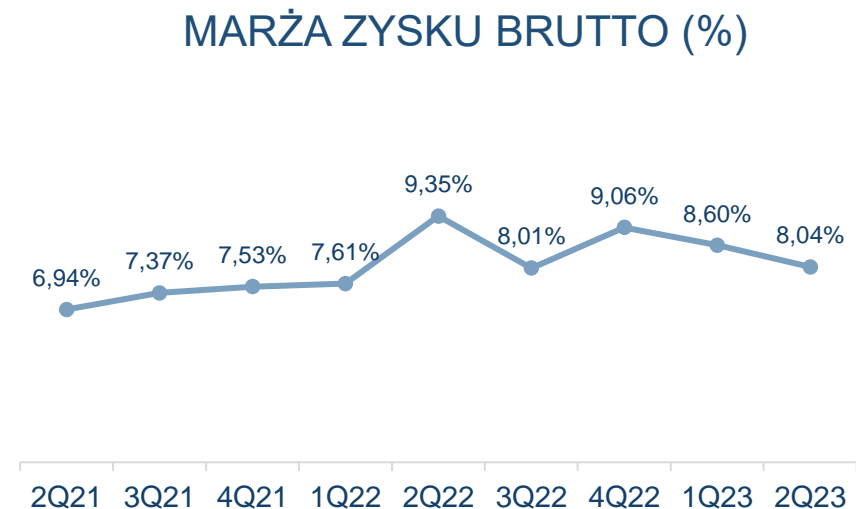
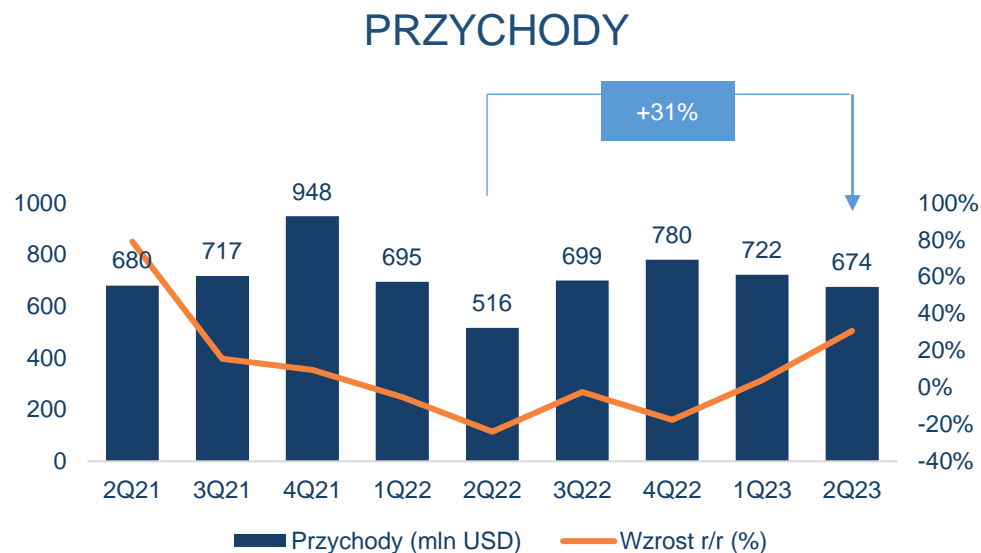
## Q2 2023 IMPONUJĄCE WYNIKI

- Dynamiczny wzrost przychodów, do kwoty 674,1 mln USD.
- Marża zysku brutt ustabilizowana, na poziomie 8,04 %.
- Koszty operacyjne wyższe o 14% r/r, pomimo dynamicznego wzrostu przychodów, pozostają pod ścisłą kontrolą.
- Wzrost zysku netto do 11,2 mln USD.

mln USD	Q2'23	Q2'22	r/r
<b>Przychody</b>	<b>674,1</b>	<b>516,4</b>	<b>31%</b>
Zysk brutto	54,2	48,3	12%
<i>Marża zysku brutto</i>	8,04%	9,35%	-1,31 ppt
Koszty operacyjne	-32,8	-28,8	14%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>21,3</b>	<b>19,5</b>	<b>10%</b>
<i>Marża zysku operacyjnego</i>	3,16%	3,77%	-0,61 ppt
Przychody finansowe	0,4	0,5	-24%
Koszty finansowe	-8,4	-6,7	26%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>13,5</b>	<b>13,6</b>	<b>0%</b>
Podatek dochodowy	-2,3	-2,5	-8%
<b>Zysk netto</b>	<b>11,2</b>	<b>11,1</b>	<b>2%</b>
<i>Marża zysku netto</i>	1,67%	2,15%	-0,48 ppt

PRZYCHODY BLISKO REKORDOWYCH Z Q2 2021

# Q2 2023 STABILIZACJA MARŻY ZYSKU BRUTTO



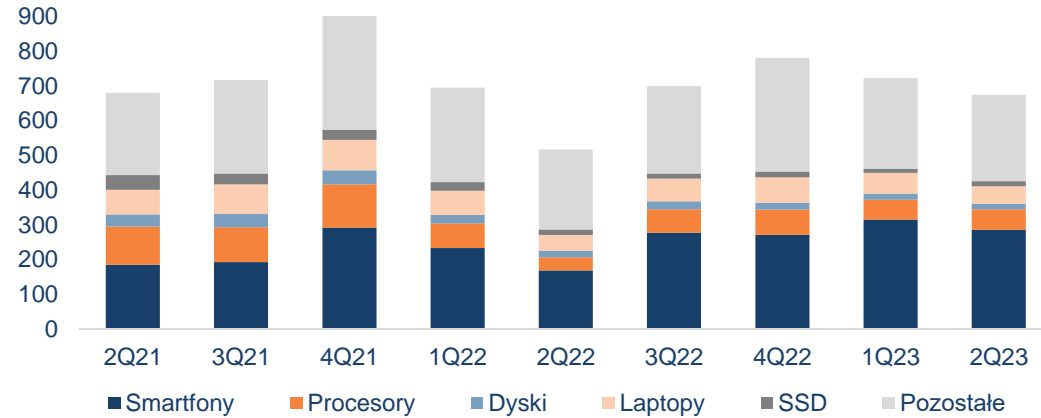
- ❑ Wzrost przychodów o 31% r/r pomimo niesprzyjających warunków rynkowych.
- ❑ Marża zysku brutto ustabilizowała się na poziomie 8,04% w 2Q'23.
- ❑ Ewolucja marży zysku brutto przekroczyła oczekiwania Grupy.



# Q2 2023 WYSOKI POPYT NA WSZYSTKIE GŁÓWNE LINIE PRODUKTÓW

- ☐ Niezwykle mocny wzrost w segmencie smartfonów napędzany wysokim popytem na różne modele iPhone'a.
- ☐ Smartfony, procesory i laptopy pozostają głównym motorem przychodów Grupy.
- ☐ Znakomity wzrost w procesorach napędzany wyjątkową pozycją ASBIS jako głównego dystrybutora w regionie EMEA.
- ☐ Solidny wzrost laptopów, zwłaszcza MacBooków.
- ☐ Inteligentne urządzenia z dużym popytem i 40-proc. wzrostem rok do roku.

PRZYCHODY WG LINII PRODUKTOWYCH (mln USD)

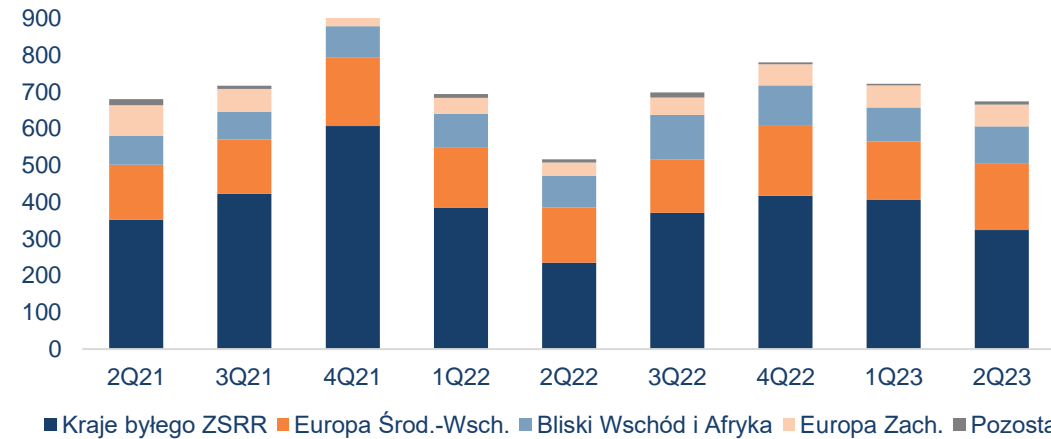


mIn USD	Q2'23	Q2'22	r/r
Smartfony	285,1	168,3	69%
Procesory	59,7	38,4	56%
Laptopy	49,6	45,4	9.4%
Urządzenia audio	25,4	21,4	19%
Servery	24,9	22,2	12%
Urządzenia smart	18,0	12,9	40%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>674,1</b>	<b>516,4</b>	<b>31%</b>

# Q2 2023 NIEZWYKŁY WZROST WE WSZYSTKICH GŁÓWNYCH REGIONACH

- Region krajów byłego ZSRR z 38-proc. wzrostem rok do roku, napędzany przez Ukrainę i Kazachstan.
- Regiony krajów byłego ZSRR i Europy Środkowo-Wschodniej odpowiadały za większość przychodów Grupy.
- Bardzo duży 65-proc. wzrost osiągnięty w Europie Zachodniej.
- Bliski Wschód i Afryka z 17-proc. wzrostem rok do roku, wspieranym przez wzrost w krajach Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY WG REGIONÓW (mIn USD)



mIn USD	Q2'23	Q2'22	r/r
Krajy byłego ZSRR	323,8	234,9	38%
Europa Środkowo-Wschodniej	180,3	150,2	20%
Bliski Wschód i Afryka	102,6	87,4	17%
Europa Zachodnia	58,8	35,6	65%
Pozostałe	8,7	8,3	4%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>674,1</b>	<b>516,4</b>	<b>31%</b>

# H1 2023 WSPANIAŁE WYNIKI

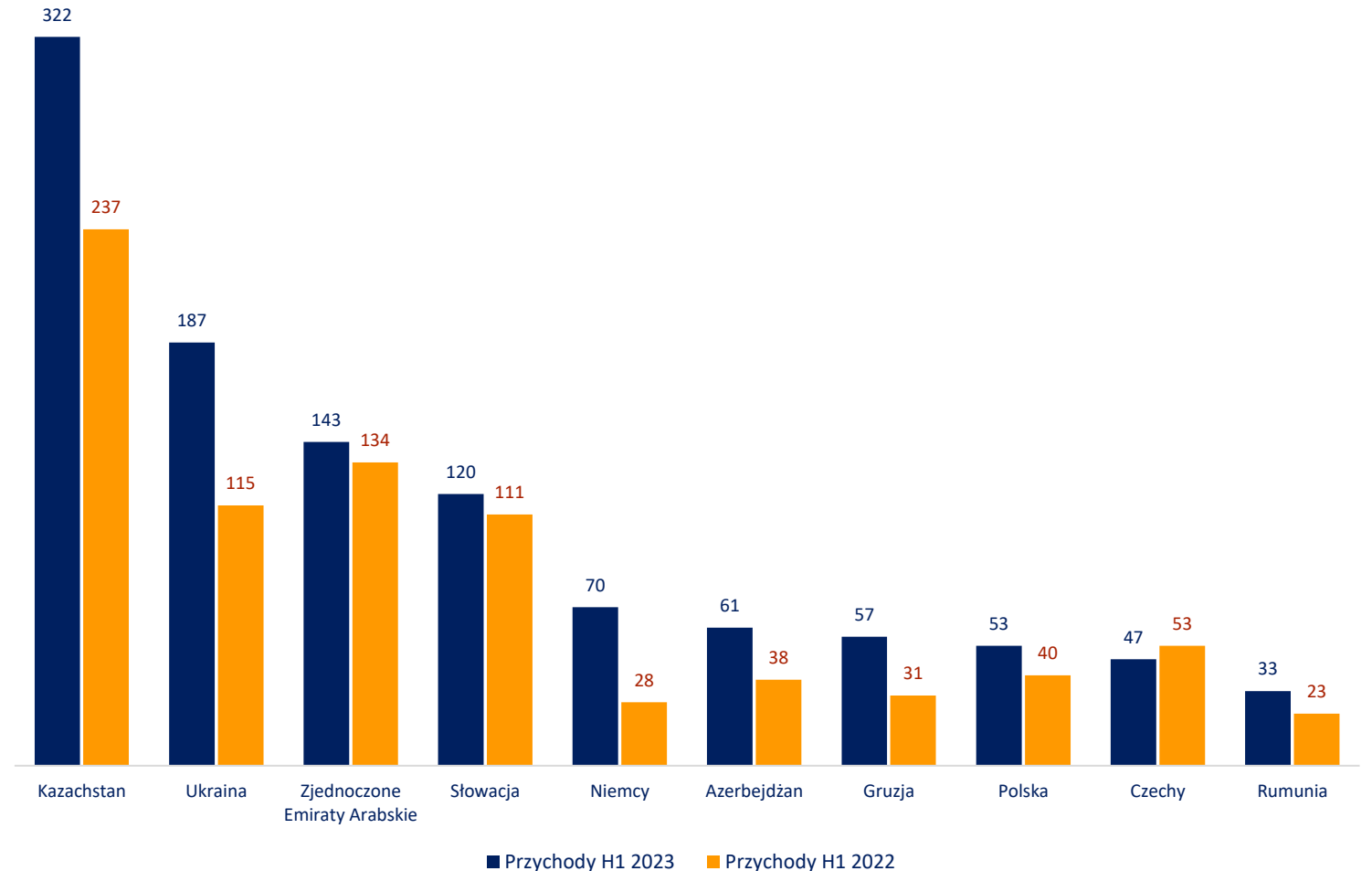
- ❑ Wysokie przychody z 15-proc. wzrostem r/r.
- ❑ Wzrost zysku brutto o 15-proc. r/r do 116,2 mln USD.
- ❑ Marża zysku brutto na poziomie 8,33-proc. w H1'23.
- ❑ Koszty operacyjne wzrosły o 15-proc. r/r, głównie z powodu wyższego zysku brutto i kosztów poniesionych na wsparcie Ukrainy.
- ❑ Znakomity zysk netto w wysokości 28,6 mln USD, pomimo znacznie wyższych kosztów finansowych netto rok do roku.

mln USD	H1'23	H1'22	r/r
<b>Przychody</b>	<b>1.369,1</b>	<b>1.211,0</b>	<b>15%</b>
Zysk brutto	116,2	101,1	15%
<i>Marża zysku brutto</i>	8,33%	8,35%	-0,02 ppt
Koszty operacyjne	-66,2	-57,4	15%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>50,0</b>	<b>43,8</b>	<b>14%</b>
<i>Marża zysku operacyjnego</i>	3,58%	3,61%	-0,03 ppt
Przychody finansowe	1,3	1,5	-10%
Koszty finansowe	-17,5	-12,3	42%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>34,4</b>	<b>33,2</b>	<b>4%</b>
Podatek dochodowy	-5,8	-6,1	-4%
<b>Zysk netto</b>	<b>28,6</b>	<b>27,1</b>	<b>6%</b>
<i>Marża zysku netto</i>	2,05%	2,24%	-0,19 ppt

ZNAKOMITY ZYSK NETTO W H1 2023

# H1 2023 TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW vs H1 2022

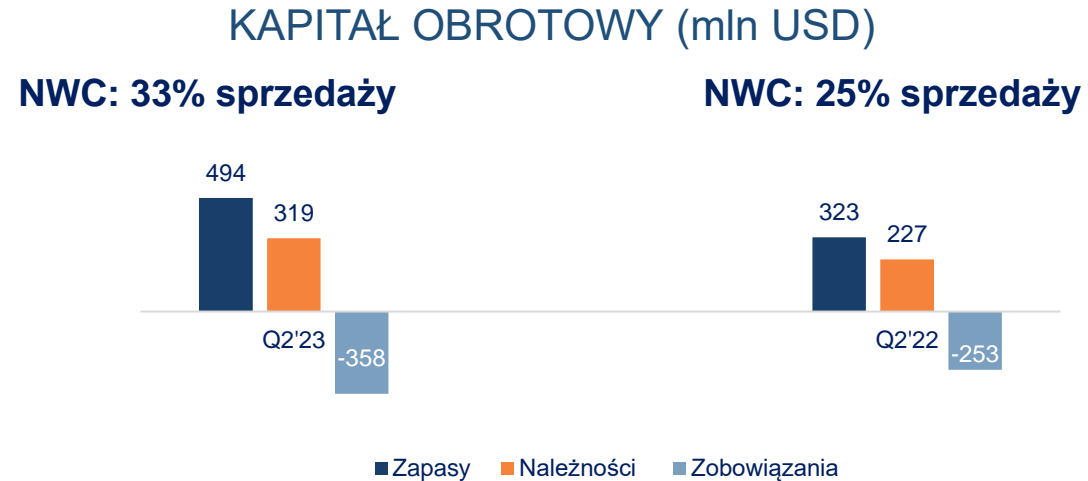
- ❑ Kazachstan z przychodami na poziomie 322 mln USD i 36,1-proc. r/r wzrostem pozostał na pierwszym miejscu.
- ❑ Ukraina, drugi co do wielkości rynek naszej działalności i bezpośrednio dotknięty wojną, znacząco wzrosła o 62,7-proc. w H1 2023 r.
- ❑ Azerbejdżan i Gruzja dynamicznie się rozwijają, generując z miesiąca na miesiąc wyższe przychody.
- ❑ Polska odgrywa ważną rolę dla Grupy, utrzymując pozycję TOP 10.





# GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- ❑ Wysokie wykorzystanie kapitału obrotowego powoduje konieczność zaangażowania większej ilości gotówki.
- ❑ Wydatki inwestycyjne to głównie inwestycje w aktywa materialne i niematerialne.
- ❑ W Q2'23 widać zdecydowaną poprawę w pozycji „gotówka netto z działalności operacyjnej”. Grupa spodziewa się, że środki pieniężne z działalności operacyjnej w 2023 r. będą dodatnie i poprawi się pozycja gotówkowa na koniec roku.



USD mln	H1 2023	H1 2022
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-40.6	-50.2
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-9.9	-4.4
Gotówka netto z działalności finansowej	-26.6	-6.2
<b>Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach</b>	<b>-77.1</b>	<b>-60.8</b>

# ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- ❑ Zdolność Spółki do dostępu do finansowania zewnętrznego pozostaje bardzo silna.
- ❑ Średnioważony koszt długu wzrósł w II kwartale 2023 roku do 11,7% w wyniku znacznych podwyżek stóp procentowych.

USD mln	H1'23	H1'22	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	124.4	138.2	-10%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	0.8	0.0	-
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	0.9	0.8	10%
Gotówka i ekwiwalenty	66.2	156.8	-58%
Faktoring	39.2	17.7	122%
<b>Dług netto (bez faktoringu)</b>	<b>59.9</b>	<b>-17.7</b>	<b>-</b>
<b>Dług netto (z faktoringiem)</b>	<b>99.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-</b>

dług netto / kapitały na koniec H1 2023

**0.2x** bez faktoringu

**0.4x** z faktoringiem

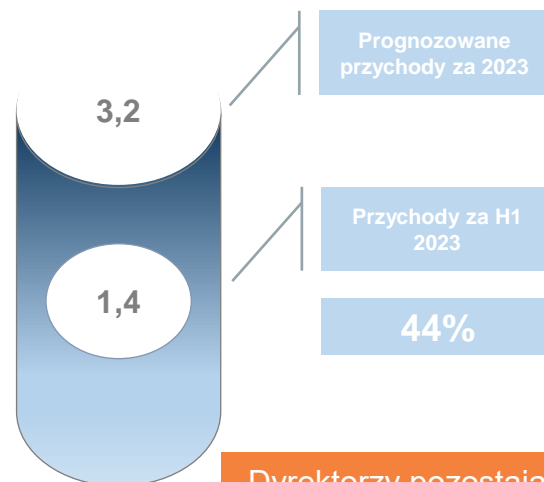
Na bezpiecznym i niskim poziomie

# REALIZACJA PROGNOZY NA 2023

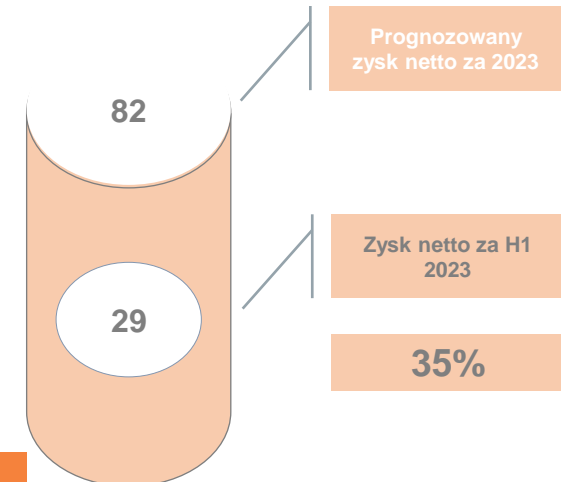
PRZYCHODY	Pomiędzy 3,0 mld USD a 3,2 mld USD
ZYSK NETTO	Pomiędzy 78,0 mln USD a 82 mln USD

## PRZYCHODY I ZYSK NETTO VS PROGNOZA

PRZYCHODY (USD mld)



ZYSK NETTO (USD mln)



Dyrektorzy pozostają pewni co do realizacji prognozy za 2023 r.

# AGENDA

ASBIS – KLUCZOWE WYDARZENIA W Q2 2023

WYNIKI FINANSOWE W Q2 2023 I H1 2023

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI



# PODSUMOWANIE

## NIESAMOWITY WZROST PRZYCHODÓW

- ❑ Wysoki dwucyfrowy wzrost sprzedaży w II kwartale 2023 roku.

## REKORDOWA DYWIDENDA

- ❑ Rekordowa dywidenda za 2022 r.: akcjonariuszom wypłacono 25 mln USD, w tym zaliczkę na poczet dywidendy (0,45 centa USD na akcję)
- ❑ Dywidenda wypłacana przez siedem kolejnych lat.

## DALSZY ROZWÓJ BIZNESU

- ❑ Nowe umowy podpisane/przedłużone
- ❑ Nowy sklep iSpace w Mołdawii
- ❑ Rejestracja sześciu nowych spółek zależnych w Armenii, Gruzji, Azerbejdżanie, Maroku, Mołdawii i RPA.

## CORAZ MOCNIEJSZY ZARZĄD

- ❑ Nowi członkowie Rady Dyrektorów: Pan Constantinos Petrides – powołany do Rady Dyrektorów na stanowisko Dyrektora Niewykonawczego oraz Pani Hanna Kaplan na stanowisko Dyrektora Wykonawczego.

## ASBIS POZOSTAJE SILNY I WIARYGODNY

- ❑ ASBIS jest silny i posiada wszelkie niezbędne doświadczenie, aby poradzić sobie z obecną sytuacją
- ❑ ASBIS jest elastyczny, dzięki czemu może łatwo dostosować się nawet do trudnych sytuacji
- ❑ ASBIS dostosował skalę swojej działalności do nowych warunków
- ❑ ASBIS koncentruje się na intensyfikacji działań na nowych rynkach i nowych obszarach.

# ASBIS ROBOTICS SOLUTIONS

## Podsumowanie H1 2023

- AROS rozszerzył swoją działalność na Węgry, Bułgarię, Cypr i Bliski Wschód. Obecnie AROS posiada lokalne zespoły rezydujące w Polsce, Rumunii, Czechach i Słowacji, Grecji, Cyprze, Węgrzech, Bułgarii i Zjednoczonych Emiratach Arabskich
- AROS pozyskał kilku strategicznych resellerów w całej Europie Środkowo-Wschodniej. Wszyscy partnerzy rozpoczęli proces szkoleń i certyfikacji rozwiązań AROS
- AROS był prezentowany na kilku imprezach branżowych w całej Europie Środkowo-Wschodniej, w tym na targach wzorcowych robotów w Rumunii, Polsce i Niemczech
- AROS stale wzmocniał swoje zespoły inżynierskie i handlowe. Jej zespół powiększył się o 85% i nadal poszukuje kolejnych ekspertów rynku robotyki w regionie EMEA
- AROS dodał partnerstwo z KEENON. Obecnie portfolio partnerów składa się z Gausium, AUBO, Dobot, DH-Robotics, KEENON i CRON Robotics.



# SUSTAINABLE ELECTRONICS SOLUTIONS

## Podsumowanie H1 2023

- Certyfikat systemu zarządzania jakością ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 dla zakładu produkcyjnego Breezy w Polsce
- 
- Nowe biuro w Kazachstanie – pięciokrotnie większe od poprzedniego
- Partnerstwo z MiMarkt - autoryzowaną siecią sklepów Xiaomi w Polsce
- Program wymiany w Mołdawii we współpracy z Apple
- Kazachstan pozostaje naszym największym rynkiem

### Breezy w liczbach

**7**

krajów

**30+**

partnerów

**100+**

pracowników

**2 000+**

sklepów detalicznych





# ASBIS<sup>®</sup>

SUCCESS THROUGH FOCUS

## KONTAKT DLA INWESTORÓW:

**Constantinos Tziamalis**  
WICEPREZES GRUPY ASBIS  
tel: +357 25857188  
email: [costas@asbis.com](mailto:costas@asbis.com)

**Bartosz Basa**  
IR Manager  
tel: +48 691 910 760  
email: [b.basa@asbis.com](mailto:b.basa@asbis.com)

## KONTAKT DLA MEDIÓW:

**Iwona Mojsiuszko**  
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA 8Sense PR  
phone: +48 502 344 992  
e-mail: [iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl](mailto:iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl)

## SIEDZIBA

**ASBISC ENTERPRISES PLC**  
1, Iapetou street, Agios Athanasios,  
4101, Limassol, CYPRUS  
Tel: +357 25 857000, Fax: +357 25 857288  
[www.asbis.com](http://www.asbis.com)



# AGENDA

ASBIS – KLUCZOWE WYDARZENIA W Q2 2023

WYNIKI FINANSOWE W Q2 2023 I H1 2023

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# ASBIS OWN BRANDS

**Prestigio**  
SOLUTIONS

Prestigio Solutions specjalizuje się w produkcji i dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla biznesu i edukacji. [www.prestigio-solutions.com](http://www.prestigio-solutions.com)

A E N O

AENO to młoda dynamiczna marka inteligentnego sprzętu AGD. [www.aeno.com](http://www.aeno.com)

**CANYON**

Canyon to dynamicznie rozwijająca się marka wysokiej jakości i stylowych, a jednocześnie przystępnych cenowo akcesoriów mobilnych, gadżetów komputerowych i urządzeń. [www.canyon.eu](http://www.canyon.eu)

 Prestigio

Prestigio to międzynarodowa marka, która od 20 lat oferuje szeroką gamę elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu. [www.prestigio.com](http://www.prestigio.com)

perenio®

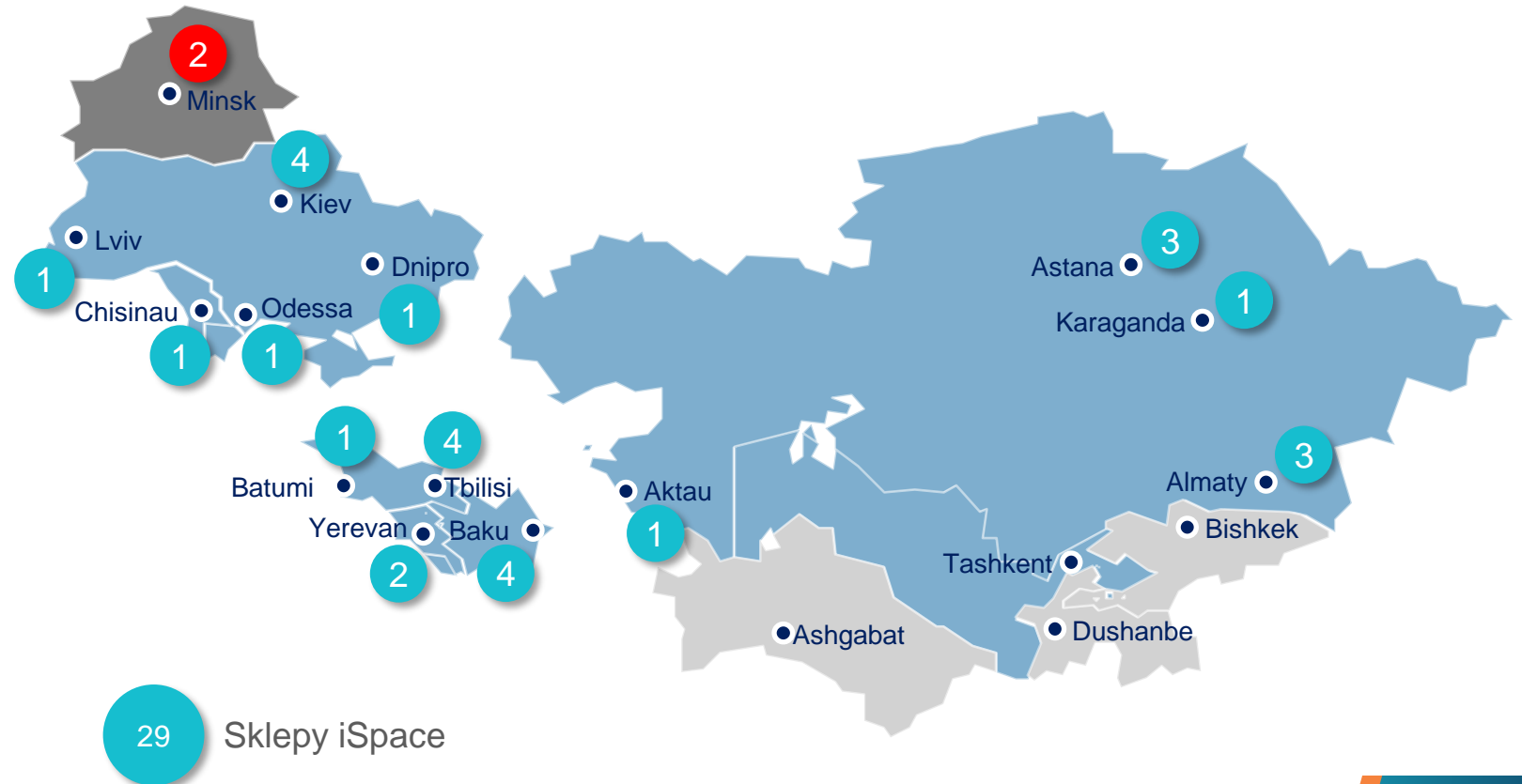
Perenio to marka technologiczna specjalizująca się w IoT, stworzyła wielofunkcyjny router IoT Elegance oraz inteligentną wtyczkę Power Link od sprzętu do oprogramowania i platformy. [www.perenio.com](http://www.perenio.com)

 **LORGAR**

Lorgar to marka urządzeń do gier, której celem jest wzniesienie wrażeń z gry na wysoki poziom. [www.lorgar.eu](http://www.lorgar.eu)

# SKLEPY ISPACE

Jako autoryzowany dystrybutor produktów APPLE, ASBIS prowadzi 29 sklepów iSpace.



ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w 11 krajach, w tym:

- Armenia
- Azerbejdżan
- Białoruś
- Gruzja
- Kazachstan
- Kirgistan
- Moldova
- Tadżykistan
- Turkmenia
- Ukraina
- Uzbekistan

Na Białorusi przestaliśmy sprzedawać produkty Apple.

# STRUKTURA AKCJONARIATU



W II kwartale 2023 roku Rada Dyrektorów zdecydowała, że wszystkie akcje własne, które Spółka nabyła w ramach programów odkupu zostaną zaoferowane kluczowym pracownikom Spółki oraz Funduszowi Pracowniczemu Grupy „Provident Fund” za cenę 15 zł. za akcję.

W lipcu i sierpniu 2023 roku Spółka sprzedała prawie wszystkie akcje własne, stanowiące 0,59% kapitału zakładowego i uprawniające do 328.800 głosów (0,59%) na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

	Liczba akcji i głosów	% udziału w akcjach i głosach
KS Holdings Ltd *	20.448.127	36,84%
ASBISc Enterprises Plc (program skupu akcji własnych)	2.000	0,004%
Free-float	35.049.873	63,15%
<b>Ogółem</b>	<b>55.500.000</b>	<b>100,00%</b>

Na dzień: 2023-08-10  
*\*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny wspólnik KS Holdings Ltd*

## Przynależność do indeksów:





# NOTA PRAWNA

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc („Spółka”) z należytą starannością. Może jednak zawierać pewne niekonsekwencje lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera pełnej ani gruntownej analizy finansowej Spółki oraz nie przedstawia jej sytuacji ani perspektyw w sposób kompleksowy ani dogłębny. W związku z tym każdy, kto zamierza podjąć decyzję inwestycyjną w stosunku do Spółki, powinien polegać na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach Spółki, publikowanych zgodnie z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna ani sprzedaży jakichkolwiek instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać „stwierdzenia dotyczące przyszłości”. Stwierdzeń takich nie można jednak traktować jako zapewnień lub prognoz co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki. Wszelkie stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych nie mogą być rozumiane jako gwarancje, że takie wyniki zostaną faktycznie osiągnięte w przyszłości. Oczekiwania Zarządu opierają się na jego aktualnej wiedzy i są uzależnione od wielu czynników, przez które faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę mogą istotnie różnić się od wyników przedstawionych w niniejszym dokumencie. Wiele z tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki lub zdolnością Spółki do ich przewidzenia.

Ani Spółka, ani jej dyrektorzy, urzędnicy, doradcy ani przedstawiciele takich osób nie ponoszą odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią jakiegokolwiek oświadczenia ani gwarancji Spółki, jej funkcjonariuszy lub dyrektorów, doradców lub przedstawicieli którejkolwiek z powyższych osób. Prezentacja i stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień niniejszej Prezentacji. Mogą one nie odzwierciedlać wyników lub zmian w przyszłych okresach. Spółka nie zobowiązuje się do przeglądania, potwierdzania ani publikowania jakichkolwiek poprawek do jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności, które mają miejsce po dacie niniejszej Prezentacji.